

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาจิตวิทยา

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

สารสนเทศเพชรบุรี / คณะสหเวชศาสตร์

หมวดที่ 1 ชื่อปริญญา สาขาวิชา และข้อมูลเบื้องต้นของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร xxxxxxxxxxxxxx

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Science Program in Psychology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย วิทยาศาสตรบัณฑิต (จิตวิทยา)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Science (Psychology)

ชื่อย่อภาษาไทย วท.บ. (จิตวิทยา) หลักสูตรนี้

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.Sc. (Psychology) สภามหาวิทยาลัย

อนุมัติ

เมื่อ 17 มิถุนายน 2569

อธิการบดี

3. วิชาเอก

3.1 จิตวิทยาคลินิก

Clinical Psychology

3.2 จิตวิทยาธุรกิจ

Business Psychology

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ หลักสูตร 4 ปี

หมายเหตุ นักศึกษาเอกจิตวิทยาธุรกิจสามารถสำเร็จการศึกษาได้ใน 3.5 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

☒ ภาษาไทย

☐ ภาษาอังกฤษ ... (ระบุภาษา) ...

☐ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ... (ระบุภาษา) ...

5.3 การรับผู้เข้าศึกษา

- ☒ รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- ☐ รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- ☐ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ หลักสูตรเฉพาะของสถาบัน ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

- ☒ หลักสูตรเดียว ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ☐ หลักสูตรร่วมภายในสถาบัน ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
 - คณะที่เป็นผู้รับผิดชอบหลัก.....
 - คณะที่ร่วมรับผิดชอบ.....
- ☐ หลักสูตรร่วมภายในสถาบัน ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา
 - คณะที่เป็นผู้รับผิดชอบหลัก.....
 - คณะที่ร่วมรับผิดชอบ.....

☐ หลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น (มี MOU)

- ☐ หลักสูตรปริญญาคู่ (Double Degree) โดยนักศึกษาได้รับปริญญาจาก 2 สถาบัน
 - ร่วมกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน.....ประเทศ
 - ชื่อปริญญา (ชื่อเต็ม).....บัณฑิต สาขาวิชา (ถ้ามี).....
 - ชื่อย่อภาษาไทย (ถ้ามี) : (.....)
 - ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : (.....)
 - (กรณีร่วมมากกว่า 1 สถาบัน-โปรดระบุชื่อสถาบันและชื่อปริญญาให้ครบ)
- ☐ หลักสูตรปริญญาร่วม (Joint Degree) โดยมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน.....ประเทศ
 - ชื่อปริญญา (ชื่อเต็ม).....บัณฑิต สาขาวิชา (ถ้ามี).....
 - ชื่อย่อภาษาไทย (ถ้ามี) : (.....)
 - ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : (.....)
 - (กรณีร่วมมากกว่า 1 สถาบัน-โปรดระบุชื่อสถาบันและชื่อปริญญาให้ครบ)

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570 เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2570

สภาวิชาการให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2569 วันที่ 26 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2569 วันที่ 17 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2569

คณะกรรมการวิชาชีพสาขาจิตวิทยาคลินิกเห็นชอบหลักสูตรเมื่อวันที่เดือน พ.ศ.

หมวดที่ 2 ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้การศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้โดยบัณฑิตเป็นผู้นำ วิทยาศาสตร์และศิลป์ สร้างสรรค์คุณค่าสู่สังคม

2. กรอบแนวคิดการพัฒนาหลักสูตร

2.1 สถานการณ์ภายนอกในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตที่ส่งต่อการวางแผนพัฒนาหลักสูตร

ปัจจัยภายนอกทั้งด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพของประชากร ได้ส่งผลโดยตรงต่อทิศทางและความต้องการกำลังคนด้านจิตวิทยาในอนาคต โดยเฉพาะในบริบทที่ปัญหาสุขภาพจิตได้กลายเป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศที่มีความเชื่อมโยงกับคุณภาพชีวิตของประชาชน ระบบเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เมื่อพิจารณาผ่านกรอบการวิเคราะห์ PESTEL สามารถสะท้อนให้เห็นถึงแรงขับเคลื่อนเชิงระบบที่มีผลต่อการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

P (Political): ปัจจัยด้านนโยบายและภาครัฐ

ภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสุขภาพจิตในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาสุขภาพจิตแห่งชาติ และนโยบายผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Medical and Wellness Hub) ซึ่งมุ่งยกระดับระบบบริการสุขภาพสู่ระบบสุขภาพมูลค่าสูง การพัฒนากำลังคนด้านจิตวิทยาที่สามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) โดยเฉพาะหมวดหมู่ที่ 4 “ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง” และหมวดหมู่ด้านการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ซึ่งเน้นการยกระดับระบบบริการสุขภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา และการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงในสาขาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ภาครัฐยังให้ความสำคัญกับการขยายการเข้าถึงบริการสุขภาพจิตในระดับปฐมภูมิและชุมชน การบูรณาการบริการระหว่างหน่วยงานด้านสาธารณสุข การศึกษา และสังคมสงเคราะห์ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบบริการสุขภาพ (digital health) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความครอบคลุมของบริการ ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ทางวิชาชีพควบคู่กับความสามารถในการทำงานเชิงระบบ การทำงานร่วมกับสหวิชาชีพ และการปรับตัวต่อบริบทเชิงนโยบายที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบสุขภาพจิตของประเทศอย่างยั่งยืน

E (Economic): ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจดิจิทัล การแข่งขันในตลาดแรงงาน และการเข้ามาของระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ ส่งผลให้เกิดความไม่มั่นคงในอาชีพและความเครียดในกลุ่มวัยทำงาน ขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลเชิงพฤติกรรม การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า และการพัฒนาสุขภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร สะท้อนถึงความต้องการกำลังคนด้านจิตวิทยาที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม นอกจากนี้ รูปแบบการจ้างงานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น เศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (gig economy) การทำงานแบบยืดหยุ่น และการทำงานระยะไกล (remote work) ได้ส่งผลต่อความมั่นคงทาง

รายได้และสมดุลชีวิตการทำงาน (work-life balance) ของประชากร ทำให้เกิดความท้าทายด้านสุขภาพจิตในรูปแบบใหม่ ขณะเดียวกัน องค์กรสมัยใหม่เริ่มให้ความสำคัญกับแนวคิด “well-being at work” และ “human-centered organization” มากขึ้น ส่งผลให้บทบาทของนักจิตวิทยาไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในภาคสุขภาพ แต่ขยายไปสู่ภาคธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนความจำเป็นของการพัฒนาความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับบริบทเศรษฐกิจและการทำงานโดยตรง ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องมุ่งเสริมสร้างสมรรถนะในการวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์ การใช้ข้อมูลเชิงลึก และการออกแบบระบบการทำงานที่ส่งเสริมทั้งประสิทธิภาพและสุขภาวะของบุคลากรควบคู่กัน

S (Social): ปัจจัยด้านสังคมและประชากร

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุระดับสมบูรณ์ โดยมีผู้สูงอายุจำนวน 13.45 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 20.7 ของประชากรทั้งหมด และมีอัตราส่วนพึ่งพิงวัยสูงอายุอยู่ที่ 31.1 ต่อประชากรวัยทำงาน 100 คน สะท้อนภาระที่เพิ่มขึ้นต่อระบบบริการสุขภาพและสุขภาพจิต ขณะเดียวกัน กลุ่มเยาวชนและนักศึกษามีความเสี่ยงด้านสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นจากแรงกดดันทางการศึกษาและอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าในตนเองและสุขภาวะทางอารมณ์ โดยเฉพาะผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่ก่อให้เกิดการเปรียบเทียบทางสังคม (social comparison) และแรงกดดันจากสภาพแวดล้อมออนไลน์ ซึ่งมีอิทธิพลต่อพัฒนาการทางจิตใจและการรับรู้ตนเองของเยาวชนอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ผู้สูงอายุจำนวนมากต้องเผชิญภาวะโดดเดี่ยว การสูญเสีย และภาวะสมองเสื่อม (dementia) ส่งผลให้ปัญหาสุขภาพจิตมีความซับซ้อนและหลากหลายในทุกช่วงวัย นอกจากนี้โครงสร้างครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ครอบครัวเดี่ยว การย้ายถิ่นฐานเพื่อการศึกษาและการทำงาน รวมถึงการลดบทบาทของเครือข่ายชุมชนแบบดั้งเดิมล้วนส่งผลให้กลไกการดูแลทางสังคมอ่อนแอลง และเพิ่มความเปราะบางทางจิตใจของประชาชน ขณะเดียวกัน สังคมร่วมสมัยยังเผชิญความท้าทายจากความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและการเข้าถึงบริการสุขภาพ ซึ่งยิ่งทำให้ความต้องการระบบบริการสุขภาพจิตที่มีความยืดหยุ่น ครอบคลุม และเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมเพิ่มสูงขึ้น ในบริบทดังกล่าว ความเปราะบางทางจิตใจของกลุ่มวัยรุ่นในสังคมดิจิทัลจึงกลายเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ เนื่องจากเป็นกลุ่มประชากรที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและเทคโนโลยี ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรด้านจิตวิทยาจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงความเข้าใจในบริบททางสังคมที่หลากหลาย และสามารถออกแบบการดูแลสุขภาพจิตที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มประชากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

T (Technological): ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านการสื่อสาร การรับรู้ตนเอง และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม อีกทั้งยังก่อให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ เช่น การเสพติดเทคโนโลยี (technology addiction) และการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (cyberbullying) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบของเทคโนโลยีต่อสุขภาพจิตและพฤติกรรมมนุษย์ในหลายมิติ ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และสังคม ขณะเดียวกันเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัลยังมีบทบาทสำคัญในการคัดกรอง ติดตามอาการ และให้บริการสุขภาพจิตทางไกล ซึ่งเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) การวิเคราะห์เชิงพฤติกรรม (behavioral analytics) และระบบอัจฉริยะ เช่น chatbot หรือ AI-assisted counseling ได้เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนการประเมินและการดูแลผู้รับบริการ ทำให้เกิดโอกาสในการเข้าถึงบริการสุขภาพจิตที่รวดเร็วและครอบคลุมมากขึ้น แนวโน้มดังกล่าวก่อให้เกิดความจำเป็นในการ

พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมในบริบทจริง รวมถึงการรู้เท่าทันทางดิจิทัลและความสามารถในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์อย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าดังกล่าวยังมาพร้อมกับความท้าทายด้านความถูกต้องของข้อมูล ความน่าเชื่อถือของระบบ การพึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น และประเด็นจริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะประเด็นความเปราะบางเชิงเทคโนโลยี (technology-related vulnerability) ซึ่งครอบคลุมทั้งการเสฟติดเทคโนโลยี การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ และผลกระทบจากการใช้สื่อดิจิทัลต่อสุขภาพทางจิต ดังนั้น ผู้ประกอบวิชาชีพด้านจิตวิทยาจำเป็นต้องมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีควบคู่กับความรู้ทางวิชาชีพ เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม ปลอดภัย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ

E (Environmental): ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและบริบทการดำรงชีวิต

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและวิถีชีวิต โดยเฉพาะการขยายตัวของสังคมเมือง (urbanization) ความเร่งรีบในการดำรงชีวิต การใช้ชีวิตแบบแยกส่วน และการลดลงของปฏิสัมพันธ์ในชุมชนดั้งเดิม ส่งผลให้ประชาชนจำนวนมากเผชิญภาวะความเครียด ความโดดเดี่ยว และความเปราะบางทางอารมณ์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น ความแออัด มลภาวะทางเสียงและอากาศ รวมถึงความไม่มั่นคงด้านที่อยู่อาศัยและเศรษฐกิจในระดับครัวเรือน ยังเป็นตัวเร่งให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตในวงกว้าง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางจิตใจของประชาชนในระดับชุมชนและสังคมโดยรวม ขณะเดียวกัน แนวโน้มของสังคมร่วมสมัยเริ่มให้ความสำคัญกับแนวคิดสุขภาพแบบองค์รวม (holistic well-being) และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น ส่งผลให้บทบาทของการส่งเสริมสุขภาพจิตต้องขยายออกจากระบบบริการสุขภาพไปสู่บริบทของชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ ซึ่งต้องอาศัยบุคลากรที่มีความสามารถในการออกแบบกิจกรรมและระบบสนับสนุนที่เหมาะสมกับบริบทแวดล้อมที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

L (Legal): ปัจจัยด้านกฎหมายและข้อกำหนด

การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงข้อกำหนดด้านจริยธรรมวิชาชีพและมาตรฐานการให้บริการด้านสุขภาพ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านสุขภาพจิตและการใช้ข้อมูลเชิงพฤติกรรมให้ต้องเป็นไปอย่างรัดกุม โปร่งใส และเคารพสิทธิของผู้รับบริการอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูล ตลอดจนการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ ซึ่งถือเป็นข้อมูลอ่อนไหว (sensitive data) ในขณะเดียวกัน การขยายตัวของบริการสุขภาพจิตผ่านช่องทางดิจิทัลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ยิ่งเพิ่มความซับซ้อนของประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรม เช่น ความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของการวิเคราะห์ข้อมูล และความเสี่ยงจากการละเมิดความเป็นส่วนตัว ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านจริยธรรมวิชาชีพ ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพและสอดคล้องกับข้อกำหนดในบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จากการสังเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามกรอบ PESTEL ดังกล่าว ซึ่งสะท้อนถึงแรงขับเคลื่อนเชิงนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมายที่ส่งผลต่อสุขภาพทางจิตของประชากรในทุกช่วงวัย ประกอบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ระดับสากล เช่น รายงาน Mental Health Atlas 2024 ที่ชี้ให้เห็นถึงภาวะขาดแคลนบุคลากรด้านสุขภาพจิตในระดับโลก และรายงาน Future of Jobs Report 2025 ที่สะท้อนความสำคัญ

ของทักษะด้านพฤติกรรมมนุษย์ในเศรษฐกิจยุคใหม่ จึงทำให้เห็นอย่างชัดเจนถึง “ความจำเป็นเชิงระบบ” ในการพัฒนาหลักสูตรด้านจิตวิทยาเพื่อรองรับความต้องการกำลังคนในอนาคต ทั้งในมิติของการดูแลสุขภาพจิต การพัฒนาองค์กร และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งปรับโครงสร้างประเทศสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและทุนมนุษย์คุณภาพสูง

ในบริบทดังกล่าว คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงได้พัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) ซึ่งประกอบด้วยเอกจิตวิทยาคลินิกและเอกจิตวิทยาธุรกิจ โดยออกแบบให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 ในด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนาทุนมนุษย์ การส่งเสริมสุขภาวะของประชากร และการสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการสุขภาพจิต พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยเฉพาะหมวดหมู่ที่ 4 “ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง” และแนวทางการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ที่เน้นสมรรถนะสูงและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาสุขภาพจิตแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกรมสุขภาพจิต และนโยบายการผลักดันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Medical and Wellness Hub) ซึ่งมุ่งยกระดับระบบบริการสุขภาพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากภาคบริการสุขภาพ โดยเอกจิตวิทยาคลินิกมุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานในระบบบริการสุขภาพจิตตามมาตรฐานวิชาชีพ และสนับสนุนการขยายบริการในระดับชุมชนและระบบปฐมภูมิ ขณะที่วิชาเอกจิตวิทยาธุรกิจมุ่งพัฒนาความสามารถในการประยุกต์ใช้จิตวิทยาเพื่อสนับสนุนองค์กรและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัลและการใช้ข้อมูลเชิงพฤติกรรม

ในระดับสถาบัน หลักสูตรมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567–2571) ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ระดับสากล ผ่านการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาเพื่อสร้างกำลังคนคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 3 SDG 4 SDG 8 และ SDG 10 รวมถึงกรอบ ASEAN University Network – Health Promotion Network (AUN-HPN) ที่มุ่งส่งเสริมสุขภาวะแบบองค์รวมในระดับสถาบันและสังคม

ดังนั้น หลักสูตรจึงเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนากำลังคนด้านจิตวิทยาที่มีสมรรถนะสูง สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ระบบสุขภาพ และเศรษฐกิจในอนาคต โดยเฉพาะในบริบทของสังคมสูงวัย เศรษฐกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมสุขภาพที่กำลังเติบโต ทั้งยังมีบทบาทในการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2.2 การวิเคราะห์ช่องว่างและโอกาสทางการตลาดของหลักสูตร

จากการวิเคราะห์ช่องว่างของหลักสูตรร่วมกับกรอบการวิเคราะห์ PESTEL ซึ่งสะท้อนแรงขับเคลื่อนทั้งด้านนโยบาย (Political) ที่มุ่งยกระดับระบบสุขภาพจิตของประเทศ ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ที่ต้องการกำลังคนด้านพฤติกรรมมนุษย์ในบริบทเศรษฐกิจดิจิทัล ด้านสังคม (Social) ที่เผชิญปัญหาสุขภาพจิตในทุกช่วงวัย ด้านเทคโนโลยี (Technological) ที่เปลี่ยนรูปแบบการให้บริการสุขภาพจิต รวมถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมาย (Environmental และ Legal) ที่เพิ่มความซับซ้อนของบริบทการทำงาน พบว่าหลักสูตรสาขาจิตวิทยา ระดับปริญญาตรีในปัจจุบันยังขาดการออกแบบที่เชื่อมโยงองค์ความรู้เหล่านี้เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดยส่วนใหญ่ หลักสูตรจิตวิทยาในระดับปริญญาตรีในประเทศไทย ยังคงจัดโครงสร้างการเรียนรู้ในลักษณะ “ฐานกว้าง”

(broad-based curriculum) โดยเน้นให้ผู้เรียนศึกษาองค์ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาเป็นแกนหลัก ก่อนเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะทางในช่วงปลายหลักสูตร เช่น จิตวิทยาคลินิก จิตวิทยาพัฒนาการ จิตวิทยาการแนะแนว จิตวิทยาการศึกษา จิตวิทยาสังคม จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จิตวิทยาการตลาดหรือพฤติกรรมผู้บริโภค อย่างไรก็ตามการเชื่อมโยงระหว่างแขนงความรู้เหล่านี้มักอยู่ในระดับรายวิชาหรือกลุ่มวิชาเลือกมากกว่าการออกแบบเป็น “เส้นทางการเรียนรู้แบบบูรณาการ” ที่เชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบตลอดหลักสูตร นอกจากนี้การบูรณาการศาสตร์ใหม่ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรม หรือการประยุกต์ใช้ศิลปะเพื่อการบำบัดยังปรากฏในลักษณะรายวิชาเฉพาะหรือหัวข้อย่อยมากกว่าการวางเป็นแกนหลักของโครงสร้างหลักสูตร ส่งผลให้ผู้เรียนภายใต้โครงสร้างหลักสูตรแบบเดิมอาจยังขาดโอกาสในการพัฒนาความสามารถในการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาในบริบทจริงอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความซับซ้อนในปัจจุบัน

ช่องว่างเชิงโครงสร้างดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า แม้หลักสูตรสาขาจิตวิทยาระดับปริญญาตรีในปัจจุบัน จะมีความเข้มแข็งด้านองค์ความรู้พื้นฐานและการเปิดโอกาสให้เลือกเรียนเฉพาะทาง แต่ยังไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการกำลังคนในบริบทใหม่ได้อย่างครบถ้วน โดยเฉพาะการออกแบบหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนพัฒนาความเชี่ยวชาญทั้งด้านจิตวิทยาคลินิกและจิตวิทยาธุรกิจควบคู่กันภายใต้โครงสร้างเดียวอย่างเป็นระบบ พร้อมเชื่อมโยงกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนการใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการบำบัด เช่น ศิลปะบำบัด และการจัดการธุรกิจด้านสุขภาพจิตในบริบทการปฏิบัติงานจริง

ดังนั้น ช่องว่างดังกล่าวจึงมิได้เป็นเพียงข้อจำกัดของหลักสูตรสาขาจิตวิทยาระดับปริญญาตรีเดิม หากแต่เป็น “โอกาสเชิงยุทธศาสตร์” สำหรับคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการออกแบบหลักสูตรสาขาจิตวิทยาระดับปริญญาตรีที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยพัฒนาโครงสร้างแบบสองวิชาเอก ได้แก่ เอกจิตวิทยาคลินิกและเอกจิตวิทยาธุรกิจ ซึ่งถือเป็นหลักสูตรสาขาวิชาจิตวิทยาระดับปริญญาตรีแห่งแรกของประเทศในลักษณะนี้ โครงสร้างหลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียนทั้งสองวิชาเอกได้ศึกษาเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มรายวิชาแกนของสาขาจิตวิทยา ซึ่งครอบคลุมทั้งรายวิชาพื้นฐานทางจิตวิทยา ควบคู่กับรายวิชาที่บูรณาการศาสตร์ร่วมสมัย ได้แก่ ศิลปะบำบัดเพื่อสุขภาพ การจัดการธุรกิจสุขภาพจิต สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางจิตวิทยาปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัลในการดูแลสุขภาพ และปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจสุขภาพ รวมถึงรายวิชาเลือกที่สามารถเลือกตามความสนใจและแนวทางวิชาชีพ เพื่อสร้างฐานความรู้ทางจิตวิทยาที่เข้มแข็งพร้อมทั้งพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำความเข้าใจและวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์ในบริบทสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในขณะเดียวกัน รายวิชาบังคับเฉพาะวิชาเอกถูกออกแบบให้สอดคล้องกับลักษณะวิชาชีพและสมรรถนะที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยวิชาเอกจิตวิทยาคลินิกมุ่งพัฒนาความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และเจตคติที่เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ครอบคลุมการประเมิน คัดกรอง และบำบัดฟื้นฟู ตลอดจนการปฏิบัติงานภายใต้กรอบจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขณะที่วิชาเอกจิตวิทยาธุรกิจมุ่งเสริมสร้างสมรรถนะด้านการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงพฤติกรรมในบริบทองค์กรและธุรกิจ

นอกจากนี้ ทั้งสองวิชาเอกยังได้ออกแบบแผนการศึกษาให้ผู้เรียนได้พัฒนาประสบการณ์วิชาชีพผ่านการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ โดยอยู่ในรูปแบบของรายวิชาการฝึกปฏิบัติการทางจิตวิทยาคลินิก (clinical psychology practicum) การฝึกปฏิบัติงานทางจิตวิทยาคลินิก (clinical psychology internship) สหกิจศึกษา (cooperative education) โครงการวิจัยทางจิตวิทยาคลินิก (clinical psychology project) หรือโครงการวิจัยทางจิตวิทยาธุรกิจ (business psychology project) ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้นำองค์ความรู้ทางทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เรียนรู้บริบทการทำงานในวิชาชีพ ฝึกทักษะการแก้ปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับสหวิชาชีพหรือทีมงานในองค์กรอย่างเป็นระบบ ประสบการณ์ดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพ แต่ยังทำให้ผู้เรียนสามารถพัฒนามุมมองเชิงวิชาชีพ เข้าใจความต้องการของผู้รับบริการหรือองค์กรได้อย่างลึกซึ้ง และปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

ในเชิงการแข่งขัน โครงสร้างหลักสูตรลักษณะนี้ช่วยให้คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่แตกต่างจากหลักสูตรสาขาจิตวิทยาในระดับปริญญาทั่วไปได้อย่างชัดเจน จากเดิมที่การจัดการเรียนรู้นักแยกเป็นแขนงเฉพาะ หลักสูตรนี้ออกแบบให้ผู้เรียนทั้งสองวิชาเอกได้สร้าง “ฐานความรู้ร่วม” ผ่านรายวิชาแกนของสาขาจิตวิทยา ซึ่งครอบคลุมทั้งองค์ความรู้พื้นฐานและศาสตร์ร่วมสมัย อาทิ ศิลปะบำบัด การจัดการธุรกิจ การเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ก่อนต่อยอดสู่ความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละวิชาเอกตามเส้นทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน โครงสร้างเช่นนี้ช่วยให้ผู้เรียนมีทั้งความเข้าใจเชิงลึกในสาขาของตน และมุมมองที่กว้างขึ้นจากฐานความรู้ร่วม สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้จากส่วนกลางไปประยุกต์ใช้ในบริบทเฉพาะได้อย่างเหมาะสมและยืดหยุ่น

แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแรงขับเคลื่อนจากบริบทภายนอกที่สะท้อนผ่านกรอบ PESTEL ทั้งในมิติของนโยบายด้านสุขภาพจิต เศรษฐกิจดิจิทัล ปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และบทบาทของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตและการทำงานของผู้คน ส่งผลให้บัณฑิตสามารถปรับตัวและทำงานได้ในหลากหลายบทบาท ทั้งในระบบบริการสุขภาพจิต ธุรกิจสุขภาพ องค์กรยุคดิจิทัล และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต้องอาศัยความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ควบคู่กับการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี ดังนั้น หลักสูตรจึงไม่เพียงสร้างความแตกต่างในเชิงวิชาการ หากยังช่วยเสริมศักยภาพในการแข่งขันของบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

2.3 การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ (ภาคผนวก จ)

ในการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาจิตวิทยา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 22 กลุ่ม โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์แก่นสาร (thematic analysis) จากการศึกษาเอกสารนโยบาย การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และแบบสำรวจความคิดเห็น (รายละเอียดในภาคผนวก จ) ผลการวิเคราะห์สามารถจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ดังนี้

1) กลุ่มนโยบายระดับชาติและสถาบัน

กลุ่มนี้ประกอบด้วยปรัชญาการอุดมศึกษาไทย วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยศิลปากร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานการศึกษามหาวิทยาลัย

ศิลปการด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ความคาดหวังหลักของกลุ่มนี้คือบัณฑิตต้องเป็นกำลังคนที่มีสมรรถนะ มีจริยธรรม สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงฉับพลันของสังคมและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ความคาดหวังนี้สะท้อนสู่หลักสูตรในสองมิติคู่ขนาน เอกจิตวิทยาคลินิกตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ผ่านการผลิตนักจิตวิทยาคลินิกที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ส่วนเอกจิตวิทยาธุรกิจตอบสนองทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมผ่านการผลิตกำลังคนที่ใช้องค์ความรู้ทางจิตวิทยาขับเคลื่อนภาคบริการและธุรกิจสุขภาพ

2) กลุ่มมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ

กลุ่มนี้กำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำของหลักสูตรอย่างเข้มงวด ประกอบด้วยแนวทางของสมาคมนักจิตวิทยาอเมริกัน (APA Guidelines for the Undergraduate Psychology Major, 2023) มาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพจิตวิทยาคลินิกของ APA ประกาศคณะกรรมการวิชาชีพสาขาจิตวิทยาคลินิก พ.ศ. 2567 มาตรฐานตำแหน่งนักจิตวิทยาและนักจิตวิทยาคลินิกของกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2568 และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

APA Guidelines กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ไว้ 5 ด้าน ได้แก่ ความรู้ด้านเนื้อหาและการประยุกต์ใช้ การสืบเสาะเชิงวิทยาศาสตร์และการคิดเชิงวิพากษ์ คุณค่าในศาสตร์ทางจิตวิทยา การสื่อสารและความรอบรู้ด้านจิตวิทยา และการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ ในขณะเดียวกัน ประกาศคณะกรรมการวิชาชีพสาขาจิตวิทยาคลินิก พ.ศ. 2567 กำหนดรายวิชาบังคับ 11 รายวิชา หมวดเนื้อหาด้านการตรวจวินิจฉัยทางจิตวิทยาคลินิก หมวดการบำบัดทางจิตวิทยาและการฟื้นฟูสมรรถภาพทางจิต ตลอดจนเกณฑ์การฝึกปฏิบัติที่ระบุจำนวนผู้รับบริการและชั่วโมงปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

ความต้องการของกลุ่มนี้เป็นกรอบบังคับสำหรับวิชาเอกจิตวิทยาคลินิกในการออกแบบรายวิชาและการฝึกปฏิบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์การสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการโรคศิลปะ ขณะที่หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณตาม APA เป็นแกนร่วมที่ปลูกฝังในทั้งสองวิชาเอก โดยวิชาเอกจิตวิทยาธุรกิจประยุกต์หลักจริยธรรมในบริบทของการใช้ข้อมูลผู้บริโภค การวิจัยตลาด และการออกแบบประสบการณ์ลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ

3) กลุ่มผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์เก่า

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์เก่าของสถาบันการศึกษาอื่นจำนวน 10 คน ครอบคลุมสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบุรี ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการในภาคบริการ ผลการสัมภาษณ์ยืนยันภาวะขาดแคลนนักจิตวิทยาคลินิกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่นอกเมืองและโรงพยาบาลชุมชนที่มีกรอบอัตรากำลังเพียงพอแต่ไม่สามารถบรรจุได้เต็มตำแหน่ง ความต้องการเพิ่มสูงขึ้นจากภาวะหลังโควิด 19 ปัญหาสุขภาพจิตร่วมกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD) ปัญหาในกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กและวัยรุ่น ตลอดจนปัญหาสารเสพติด

ในด้านสมรรถนะที่ต้องการ ผู้ใช้บัณฑิตคาดหวังให้นักจิตวิทยามีความเชี่ยวชาญด้านการบำบัดแบบ CBT, BA และ ACT การประเมินความเสี่ยงในการฆ่าตัวตาย การจัดการเคสวิกฤตในที่ทำงาน การออกแบบโปรแกรมสุขภาพเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารกับผู้บริหารและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบโปรแกรมเชิงป้องกันสำหรับเด็ก วัยรุ่น และผู้ปกครอง การให้คำปรึกษาผ่าน tele-mental health และความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาที่สองและสาม เช่น ภาษาอังกฤษ เมียนมา จีน และญี่ปุ่น

ความต้องการเหล่านี้ครอบคลุมทั้งสองวิชาเอก โดยเอกจิตวิทยาคลินิกต้องเตรียมบัณฑิตให้พร้อมด้านการบำบัดและการจัดการเคสในระบบบริการสุขภาพ ขณะที่เอกจิตวิทยาธุรกิจต้องเตรียมบัณฑิตให้สามารถออกแบบโปรแกรมสุขภาพองค์กร สื่อสารกับผู้บริหาร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานกับบุคลากรและลูกค้าได้

4) กลุ่มอาจารย์ผู้สอนและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ

ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มกับอาจารย์ผู้สอนสาขาจิตวิทยาสะท้อนความคาดหวังต่อบัณฑิตในเชิงสมรรถนะหลัก ได้แก่ ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์และศิลป์เพื่อการดูแลแบบองค์รวม ความตระหนักในมิติชีวภาพ จิตใจ สังคม วัฒนธรรม และจิตวิญญาณของปัญหาสุขภาพจิต ทักษะ การสื่อสารเชิงบำบัด เช่น active listening, empathic reflection, motivational interviewing และ psychoeducation ทักษะการบำบัดทางคลินิกและจิตวิทยาพัฒนาการตลอดช่วงวัย ตั้งแต่วัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ จนถึงผู้สูงอายุ

นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนยังคาดหวังให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะการประเมินและวินิจฉัยเชิงคลินิกอย่างเป็นระบบบนหลักฐานเชิงประจักษ์ ความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวทางบำบัดเชิงสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะบำบัด ดนตรีบำบัด และสุนทรียบำบัด ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีในขอบข่ายจริยธรรมวิชาชีพ เช่น การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และการบันทึกเวชระเบียนทางจิตวิทยา รวมถึงความไวต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพศ และเพศภาวะ

ความต้องการของอาจารย์ผู้สอนสะท้อนความคาดหวังเชิงคุณภาพที่เน้นการบูรณาการศาสตร์อย่างรอบด้าน ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับอัตลักษณ์ของหลักสูตรที่ผสมผสานจิตวิทยาเข้ากับศิลปะและเทคโนโลยี ทั้งวิชาเอกจิตวิทยาคลินิกและเอกจิตวิทยาธุรกิจจึงต้องบ่มเพาะบัณฑิตให้มีฐานคิดเชิงบูรณาการ ความเป็นมืออาชีพ และความรับผิดชอบทางจริยธรรมที่ครอบคลุมทั้งบริบทคลินิกและบริบทธุรกิจ

5) กลุ่มผู้เรียนและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 75 คน ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี กาญจนบุรี บุรีรัมย์ นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม พบข้อค้นพบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ร้อยละ 75.2 ของกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรในการคัดเลือก TCAS70 ร้อยละ 83.3 สนใจเรียนที่วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ร้อยละ 87.3 เลือกเรียนเพราะคาดหวังว่าจะมีงานทำทันทีหลังสำเร็จการศึกษา และร้อยละ 71.8 คาดหวังค่าธรรมเนียมการศึกษาไม่เกิน 40,000 บาทต่อภาคการศึกษา

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนว่าผู้เรียนเป้าหมายให้น้ำหนักกับโอกาสในการประกอบอาชีพและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจเป็นหลัก หลักสูตรจึงต้องสื่อสารเส้นทางอาชีพของทั้งสองวิชาเอกอย่างชัดเจน ขั้วทั้งเส้นทางสู่การเป็นนักจิตวิทยาคลินิกในระบบบริการสุขภาพ และเส้นทางสู่การเป็นนักจิตวิทยาเชิงกลยุทธ์ในภาคธุรกิจและองค์กร

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มนี้ยังครอบคลุมถึงกรอบทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะสำคัญสำหรับพลเมืองอนาคต คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร “CREATIVE” และอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งร่วมกันกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตในมิติของการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความฉลาดทางอารมณ์และสังคม การรู้เท่าทันเทคโนโลยีและข้อมูล ตลอดจนความรับผิดชอบต่อทางจริยธรรมและวิชาชีพ

จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 5 กลุ่มข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็นคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรได้ 6 ข้อ ซึ่งได้ถูกนำไปใช้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

Program Learning Outcomes (PLOs) จำนวน 9 ข้อ (ดังรายละเอียดที่ได้แสดงในภาคผนวก จ ตารางที่ 2 และ ตารางที่ 3 ตามลำดับ) นอกจากนี้ ผลการสังเคราะห์ดังกล่าวเป็นรากฐานสำคัญในการออกแบบโครงสร้างรายวิชา กลยุทธ์และกิจกรรมการเรียนการสอน และวิธีการวัดและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

2.4 ภาพรวมและเป้าหมายของหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) ของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับการออกแบบเพื่อผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีด้านจิตวิทยาที่มีสมรรถนะสูงตาม มาตรฐานวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพ โดยยึดแนวทางการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education) เป็นแกนสำคัญ หลักสูตรเชื่อมโยงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ศิลปากร และสอดคล้องกับเป้าหมายของการอุดมศึกษาไทยในการพัฒนากำลังคนที่มีความรู้ ความสามารถ และ คุณธรรม พร้อมทั้งมีศักยภาพในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

โครงสร้างหลักสูตรพัฒนาขึ้นบนกรอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของสมาคมนักจิตวิทยาอเมริกัน (APA) ซึ่ง ครอบคลุมทั้งความรู้ทางวิชาการ การคิดเชิงวิพากษ์ การสืบเสาะเชิงวิทยาศาสตร์ จริยธรรมวิชาชีพ ตลอดจนทักษะ ด้านการสื่อสาร เทคโนโลยี และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการเข้ากับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อย่างเป็นระบบ การจัดการเรียนรู้ของหลักสูตรแบ่งออกเป็นสองวิชาเอก ได้แก่ เอกจิตวิทยาคลินิกและเอกจิตวิทยา ธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนพัฒนาความเชี่ยวชาญตามเส้นทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน บนฐานความรู้ทางจิตวิทยา ที่เข้มข้นและสอดคล้องกับบริบทของสังคมและตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

ในส่วนของเอกจิตวิทยาคลินิก หลักสูตรมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ของนักจิตวิทยาคลินิก โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านจิตวิทยา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และจิตเวชศาสตร์ เข้ากับการ ฝึกปฏิบัติจริงอย่างเป็นระบบ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กระบวนการประเมิน คัดกรอง วินิจฉัย และบำบัดฟื้นฟูผู้มีปัญหา สุขภาพจิตในบริบทของระบบบริการสุขภาพไทย ผ่านการฝึกปฏิบัติในโรงพยาบาลและหน่วยงานคู่ความร่วมมือ รวมถึงการทำงานร่วมกับทีมสหวิชาชีพ ภายใต้กรอบจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ หลักสูตรยัง ผลิตศิลปะและความคิดสร้างสรรค์เข้ากับกระบวนการบำบัด เพื่อเสริมการดูแลผู้รับบริการในมิติองค์รวมทั้งด้าน ร่างกายและจิตใจ พร้อมทั้งเสริมองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจสุขภาพจิต เพื่อเปิดโอกาสให้บัณฑิตสามารถต่อ ยอดสู่การประกอบวิชาชีพอิสระ หรือพัฒนาธุรกิจด้านสุขภาพได้ในอนาคต

ขณะเดียวกัน เอกจิตวิทยาธุรกิจถูกออกแบบให้ตอบสนองต่อความต้องการของเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านจิตวิทยาเข้ากับการ บริหารธุรกิจ การตลาด การวิเคราะห์ข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การสร้างแรงจูงใจ และการตัดสินใจเชิงพฤติกรรมบน ฐานข้อมูลจริง ผ่านทั้งการเรียนรู้ในชั้นเรียน การทำโครงการร่วมกับองค์กรภายนอก และการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการจริง หลักสูตรจึงมุ่งพัฒนาศักยภาพในการทำงานเชิงกลยุทธ์ เช่น นักวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (consumer behavior analyst) และนักออกแบบประสบการณ์ลูกค้า (customer experience designer) ซึ่งเป็นอาชีพที่มีความต้องการสูงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

ในภาพรวม หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางจิตวิทยาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้เพื่อประเมิน วิเคราะห์ และแก้ปัญหาได้บนฐานหลักฐานเชิงประจักษ์ พร้อมสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ทั้งในสายสุขภาพจิตและสายธุรกิจ ควบคู่กับทักษะด้านดิจิทัล การใช้ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิง

พฤติกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมในการทำงาน บัณฑิตสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ในหลากหลายบทบาท ทั้งในระบบบริการสุขภาพจิต หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานศึกษา ธุรกิจสุขภาพ องค์กรยุคดิจิทัล ตลอดจนสายงานด้านการตลาดและทรัพยากรมนุษย์

นอกจากนี้ หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเคารพความหลากหลายของมนุษย์ ควบคู่กับการปฏิบัติงานภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการปรับตัว เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตลาดแรงงานในอนาคต

ดังนั้น หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) ซึ่งประกอบด้วย เอกจิตวิทยาคลินิกและจิตวิทยาธุรกิจของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงได้รับการออกแบบให้มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองทั้งมาตรฐานทางวิชาการ มาตรฐานวิชาชีพ และนโยบายระดับชาติอย่างบูรณาการ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานในอนาคต พร้อมทั้งสะท้อนบทบาทของคณะในการพัฒนากำลังคนที่สามารถขับเคลื่อนสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของสุขภาพและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางจิตวิทยา สามารถอธิบาย วิเคราะห์ และทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ในมิติต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพ

3.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถประเมิน วิเคราะห์ และวางแผนการช่วยเหลือหรือพัฒนาในประเด็นทางจิตวิทยาได้อย่างเหมาะสม ทั้งในบริบทของบุคคล ชุมชน และองค์กร

3.3 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และเจตคติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานด้านจิตวิทยา โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

3.4 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อความสำเร็จในการทำงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. คุณลักษณะบัณฑิตของหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในหลักสูตร ดังนี้

4.1 มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์ในมิติต่าง ๆ โดยบูรณาการหลักจิตวิทยากับบริบททางสังคม วัฒนธรรม และองค์กรอย่างเหมาะสม

4.2 สามารถประเมิน วิเคราะห์ปัญหา และวางแผนการช่วยเหลือหรือพัฒนาในบริบทของบุคคล กลุ่ม หรือองค์กร โดยอิงหลักฐานเชิงประจักษ์ และเหมาะสมกับบริบทวิชาชีพ

4.3 แสดงเจตคติมีอาชีพ ยึดมั่นในคุณธรรม จรรยาบรรณ เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความหลากหลาย และการใช้ข้อมูลอย่างรับผิดชอบ

4.4 สามารถสื่อสาร ทำงานเป็นทีม และทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหลากหลายสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตและผลลัพธ์ของงาน

4.5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และสมรรถนะศตวรรษที่ 21 ในการทำงานด้านจิตวิทยา พร้อมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร

4.6 คุณลักษณะเฉพาะตามวิชาเอก

4.6.1 เอกจิตวิทยาคลินิก

1. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางจิตวิทยาคลินิกในการประเมิน วินิจฉัย และบำบัดฟื้นฟูผู้รับบริการ ภายใต้หลักฐานเชิงประจักษ์และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาคลินิกด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์ มีความเห็นอกเห็นใจ สื่อสารอย่างเหมาะสม และสร้างความไว้วางใจกับผู้รับบริการและทีมสหวิชาชีพ
3. มีความพร้อมด้านความรู้และทักษะตามเกณฑ์ของคณะกรรมการวิชาชีพ เพื่อการสอบขึ้นทะเบียนและการปฏิบัติงานในระบบบริการสุขภาพจิต

4.6.2 เอกจิตวิทยาธุรกิจ

1. สามารถอธิบายและวิเคราะห์พฤติกรรม แรงจูงใจ และการตัดสินใจของมนุษย์ในบริบทธุรกิจและองค์กรโดยอิงหลักฐานทางจิตวิทยา
2. ประยุกต์ใช้หลักการจิตวิทยา ธุรกิจ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรม เพื่อออกแบบและพัฒนาองค์กร บุคลากร หรือประสบการณ์ลูกค้าอย่างมีจริยธรรม
3. แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพทางธุรกิจ สุขภาวะของบุคลากร และความยั่งยืนขององค์กร

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพ	ลักษณะงาน
เอกจิตวิทยาคลินิก 1) นักจิตวิทยาคลินิก (Clinical Psychologist)	ปฏิบัติงานในสถานพยาบาลของรัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นในกลุ่มผู้ป่วยจิตเวชตามบทบาทหน้าที่ ตามมาตรฐานวิชาชีพดังนี้ - ตรวจ วินิจฉัยความผิดปกติทางจิตด้วยเครื่องมือเฉพาะด้านจิตวิทยาคลินิก - บำบัด ฟื้นฟูสภาพจิตใจด้วยจิตกระบวนการบำบัด การให้คำปรึกษาทางจิตวิทยา ทั้งในรูปแบบรายบุคคล และรูปแบบกลุ่ม - ศึกษา ค้นคว้า วิจัยทางจิตวิทยาคลินิก สุขภาพจิต และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ฝึกอบรม ให้ความรู้ด้านจิตวิทยาคลินิก สุขภาพจิต ให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เช่น นักเรียน/นักศึกษา - ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านจิตวิทยาคลินิก สุขภาพจิต ในบริบทของชุมชน
2) นักจิตวิทยา (Psychologist)	นักจิตวิทยาสามารถปฏิบัติงานในหลายบริบท ดังนี้ 1) งานชุมชน ซึ่งปฏิบัติงานในสถานพยาบาล หรือหน่วยงานสาธารณสุข โดยมุ่งเน้นงานในเชิงนโยบายและแผนการดูแลสุขภาพจิต ซึ่งจะมีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบุคคลทั่วไป กลุ่มผู้ป่วยจิตเวชที่อาการสงบ รวมถึงกลุ่มผู้ดูแลผู้ป่วยในชุมชน โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้ - คัดกรอง ส่งเสริม และป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิตในชุมชน - เฝ้าระวัง และติดตามอาการของผู้ป่วยจิตเวช หลังจำหน่ายจากโรงพยาบาล - ศึกษา ค้นคว้า วิจัยทางจิตวิทยาคลินิกและชุมชน - ฝึกอบรม ให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพจิตให้แก่ประชาชนทั่วไป กลุ่มเสี่ยง รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยจิตเวช - ออกแบบ และขับเคลื่อนนโยบายด้านสุขภาพจิตในระดับชุมชน - บริหารจัดการความเสี่ยงในกรณีเกิดเหตุวิกฤตในชุมชน

อาชีพ	ลักษณะงาน
	2) ให้คำปรึกษาทางจิตวิทยา สามารถปฏิบัติงานได้ทั้งในสถานพยาบาลของรัฐและเอกชน สถานศึกษา รวมถึงสถานประกอบการอื่น ๆ โดยสามารถปฏิบัติงานได้ตามบทบาทดังนี้ - ดูแลสุขภาพจิต ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาทั้งในรูปแบบเดี่ยวและกลุ่ม - วางแผนการดูแลสุขภาพให้สอดคล้องกับปัญหารายบุคคล - ฝึกอบรม ให้ความรู้ด้านสุขภาพจิต - ประสาน ส่งต่อความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานที่มีศักยภาพในการดูแลปัญหาสุขภาพจิตระดับรุนแรง 3) งานฟื้นฟู นักจิตวิทยาสามารถปฏิบัติงานกับกลุ่มผู้ป่วยในระยะฟื้นฟู เช่น ผู้ป่วยจิตเวช ผู้ติดสารเสพติด ร่วมกับสหวิชาชีพอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม ฟื้นฟูศักยภาพในการใช้ชีวิต การช่วยเหลือตนเอง ร่วมกับการให้การสนับสนุนทางด้านจิตใจ และป้องกันการเจ็บป่วยหรือติดสารซ้ำ
3) ผู้ประกอบการธุรกิจ/ผู้ดำเนินการคลินิกการประกอบโรคศิลปะสาขาจิตวิทยาคลินิก	ผู้ประกอบการโรคศิลปะสาขาจิตวิทยาคลินิกดำเนินการธุรกิจสุขภาพในสาขาวิชาชีพของตนเองได้ โดยมีบทบาทในกำกับดูแล ควบคุมการให้บริการให้เป็นไปตามขอบข่ายมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4) ผู้ช่วยนักวิจัย	สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้วิจัยทั้งในและนอกสาขา โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านสถิติและการวิจัย ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทางสุขภาพจิต จิตวิทยา หรือจิตวิทยาคลินิก

อาชีพ	ลักษณะงาน
เอกจิตวิทยาธุรกิจ 1) นักวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Analyst)	ทำหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ และตีความพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจ ความต้องการ และประสบการณ์ของลูกค้า โดยใช้หลักจิตวิทยา เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรม สนับสนุนการวางแผนการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารทางธุรกิจ สามารถทำงานร่วมกับทีมการตลาด นักวิจัยตลาด และฝ่ายบริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
2) นักออกแบบประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Designer)	รับผิดชอบการออกแบบและพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้าในทุกจุด (Customer Journey) โดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาผู้บริโภค การรับรู้ อารมณ์ และแรงจูงใจ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจอย่างยั่งยืน ทำงานร่วมกับทีมออกแบบ การตลาด เทคโนโลยี และบริการลูกค้า เพื่อพัฒนาบริการ ผลิตภัณฑ์ และระบบการให้บริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
3) ผู้ช่วยนักวิจัย	สามารถปฏิบัติงานในสายงานวิจัยทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านสถิติและการวิจัย ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการ

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes) PLOs (รูปแบบที่ 2 : Psychomotor Domain ใช้ Dave's Taxonomy)

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Revised Bloom's Taxonomy)						Psychomotor Domain (Dave's Taxonomy)						Affective Domain (Bloom's Taxonomy)					Generic LO	Subject Specific LO
		R	U	Ap	An	E	C	I	M	P	A	N	Rec	Res	V	O	Iv			
เอกจิตวิทยาคลินิก/เอกจิตวิทยาธุรกิจ																				
PLO1	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และแนวคิดผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานทางจิตวิทยา			✓														✓		
PLO2	สืบค้นองค์ความรู้ใหม่ทางด้านจิตวิทยาด้วยตนเอง เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก			✓														✓		
PLO3	สื่อสารข้อมูลเป็นเรื่องราวที่เข้าใจง่ายในการปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			✓															✓	
PLO4	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและพฤติกรรมมนุษย์โดยบูรณาการหลักจิตวิทยากับบริบททางวัฒนธรรม เพื่อค้นหาแนวทางแก้ไข ปัญหาและโอกาสในการพัฒนา				✓														✓	
PLO5	ดำเนินการประเมินทางจิตวิทยาด้วยเครื่องมือที่ได้มาตรฐาน โดยอาศัยหลักฐานเชิงประจักษ์และคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูล									✓									✓	
PLO6	ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเจตคติเชิงบวก													✓				✓		
เอกจิตวิทยาคลินิก																				
PLO7	พัฒนาเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาที่ได้มาตรฐานตามขอบเขตวิชาชีพจิตวิทยาคลินิก			✓															✓	

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Revised Bloom's Taxonomy)						Psychomotor Domain (Dave's Taxonomy)					Affective Domain (Bloom's Taxonomy)					Generic LO	Subject Specific LO
		R	U	Ap	An	E	C	I	M	P	A	N	Rec	Res	V	O	Iv		
PLO8	ให้บริการจิตบำบัดและการทดสอบทางจิตวิทยาคลินิก โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ									✓									✓
PLO9	ปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบโรคศิลปะสาขาจิตวิทยาคลินิก														✓				✓
เอกจิตวิทยาธุรกิจ (แผน ก.โครงการวิจัย/แผน ข.สหกิจศึกษา)																			
PLO10	พัฒนาเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาธุรกิจที่สอดคล้องกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมผู้บริโภค และจริยธรรมทางธุรกิจ			✓															✓
PLO11	ปฏิบัติงานด้วยเครื่องมือทางจิตวิทยาธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทางธุรกิจ									✓									✓
PLO12	ปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาธุรกิจอย่างรับผิดชอบตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง														✓				✓
เอกจิตวิทยาธุรกิจ (แผน ข.สหกิจศึกษา)																			
PLO13	ประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาธุรกิจเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายในสถานประกอบการ			✓															✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่องที่วัตถุประสงค์สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

Cognitive Domain (Revised Bloom's Taxonomy) แทนด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

Remembering แทนด้วย "R" Understanding แทนด้วย "U" Applying แทนด้วย "Ap"

Analyzing แทนด้วย "An" Evaluating แทนด้วย "E" Creating แทนด้วย "C"

Psychomotor Domain (Dave's Taxonomy) แทนด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

Imitation แทนด้วย "I" Manipulation แทนด้วย "M" Precision แทนด้วย "P"

Articulation แทนด้วย "A" Naturalisation แทนด้วย "N"

Affective Domain (Bloom's Taxonomy) แทนด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

Receiving Phenomena แทนด้วย "Rec" Responding to Phenomena แทนด้วย "Res" Valuing แทนด้วย "V"

Organizing แทนด้วย "O" Internalizing Values (Characterization) แทนด้วย "Iv"

7. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	เอกจิตวิทยาคลินิก			เอกจิตวิทยาธุรกิจ			
							7	8	9	10	11	12	13
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางจิตวิทยา สามารถอธิบาย วิเคราะห์ และทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ในมิติต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพ	✓			✓									
2. ผลิตบัณฑิตที่สามารถประเมิน วิเคราะห์ และวางแผนการช่วยเหลือหรือพัฒนาในประเด็นทางจิตวิทยาได้อย่างเหมาะสม ทั้งในบริบทของบุคคล ชุมชน และองค์กร		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และเจตคติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานด้านจิตวิทยา โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์						✓			✓			✓	✓
4. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ศิลปากร เพื่อความสำเร็จในการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓			✓							

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่องที่วัตถุประสงค์สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

Cognitive Domain (Revised Bloom's Taxonomy) แทนด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

Remembering แทนด้วย "R" Understanding แทนด้วย "U" Applying แทนด้วย "Ap"

Analyzing แทนด้วย "An" Evaluating แทนด้วย "E" Creating แทนด้วย "C"

Psychomotor Domain (Dave's Taxonomy) แทนด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

Imitation แทนด้วย "I" Manipulation แทนด้วย "M" Precision แทนด้วย "P"

Articulation แทนด้วย "A" Naturalisation แทนด้วย "N"

Affective Domain (Bloom's Taxonomy) แทนด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

Receiving Phenomena แทนด้วย "Rec" Responding to Phenomena แทนด้วย "Res" Valuing แทนด้วย "V"

Organizing แทนด้วย "O" Internalizing Values (Characterization) แทนด้วย "Iv"

8. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ระดับปริญญาตรี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	1.ด้านความรู้ (Knowledge)	2. ด้านทักษะ (Skills)	3. ด้าน จริยธรรม (Ethics)	4. ด้าน ลักษณะ บุคคล (Character)
เอกจิตวิทยาคลินิก/เอกจิตวิทยาธุรกิจ				
PLO1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และแนวคิดผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานทางจิตวิทยา	✓	✓		✓
PLO2 สืบค้นองค์ความรู้ใหม่ทางด้านจิตวิทยาดด้วยตนเอง เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	✓	✓		✓
PLO3 สื่อสารข้อมูลเป็นเรื่องราวที่เข้าใจง่ายในการปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	✓	✓		
PLO4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและพฤติกรรมมนุษย์ โดยบูรณาการหลักจิตวิทยากับบริบททางวัฒนธรรม เพื่อค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหาและโอกาสในการพัฒนา	✓			
PLO5 ดำเนินการประเมินทางจิตวิทยาดด้วยเครื่องมือที่ได้มาตรฐาน โดยอาศัยหลักฐานเชิงประจักษ์และคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูล	✓	✓		✓
PLO6 ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเจตคติเชิงบวก	✓	✓	✓	✓
เอกจิตวิทยาคลินิก				
PLO7 พัฒนาเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาที่ได้มาตรฐานตามขอบเขตวิชาชีพจิตวิทยาคลินิก	✓	✓		
PLO8 ให้บริการจิตบำบัดและการทดสอบทางจิตวิทยาคลินิก โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓	✓		
PLO9 ปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบโรคศิลปะสาขาจิตวิทยาคลินิก	✓		✓	✓
เอกจิตวิทยาธุรกิจ (แผน ก.โครงการวิจัย/แผน ข.สหกิจศึกษา)				
PLO10 พัฒนาเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาธุรกิจที่สอดคล้องกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมผู้บริโภค และจริยธรรมทางธุรกิจ	✓	✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	1.ด้านความรู้ (Knowledge)	2. ด้านทักษะ (Skills)	3. ด้าน จริยธรรม (Ethics)	4. ด้าน ลักษณะ บุคคล (Character)
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
PLO11 ปฏิบัติงานด้วยเครื่องมือทางจิตวิทยาธุรกิจเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทางธุรกิจ	✓	✓		
PLO12 ปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาธุรกิจอย่างรับผิดชอบตาม หลักจริยธรรมทางธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	✓		✓	✓
เอกจิตวิทยาธุรกิจ แผน ข.สหกิจศึกษา				
PLO13 ประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาธุรกิจเพื่อปฏิบัติงาน ตามที่ได้รับมอบหมายในสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : 1) ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่องที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สัมพันธ์กับรายละเอียดผลลัพธ์
การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ระดับปริญญาตรี

2) ดูภาคผนวก ข ผลการกำหนดรายวิชา/ชุดวิชาจาก Backward Curriculum Design ประกอบ”

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ระดับปริญญาตรี

1. ด้านความรู้ (Knowledge)

หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ หรือต่อยอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

โครงสร้างของความรู้สำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

- 1.1 ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต
- 1.2 ความรู้ที่จำเป็นต่อการเชื่อมโยง การปรับใช้ การต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงาน

ร่วมกัน

- 1.2.1 ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ ปรับใช้ความรู้เพื่อการ

พัฒนางาน

- 1.2.2 ความรู้ด้านดิจิทัล

2. ด้านทักษะ (Skills)

หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความแคล่วคล่อง ว่องไว และชำนาญเพื่อพัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาคน และพัฒนาสังคมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

โครงสร้างทักษะสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

- 2.1 ทักษะการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ทักษะทั่วไป ประกอบด้วยทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางาน วิชาชีพ การดำรงชีวิตและการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม ซึ่งเหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

- 2.2.1 ทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ

- 2.2.2 ทักษะด้านดิจิทัล

3. ด้านจริยธรรม (Ethics)

หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน ทั้งต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น

โครงสร้างของจริยธรรมสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

- 3.1 การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม
- 3.2 การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ไม่ดีกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย

4. ด้านลักษณะบุคคล (Character)

หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

โครงสร้างของลักษณะบุคคลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

4.1 ลักษณะบุคคลทั่วไป (เหมาะสมและสอดคล้องกับ “อัตลักษณ์” ของหลักสูตรและมหาวิทยาลัย)

4.2 ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

9. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับที่มาของหลักสูตร

9.1 การตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการจัดกลุ่มของสถาบัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรทั้ง 9 ประการสะท้อนวิสัยทัศน์ (V: Vision) ของมหาวิทยาลัยศิลปากร คือ “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ระดับสากล บูรณาการศาสตร์และศิลป์เพื่อสังคมที่ยั่งยืน” ได้อย่างครบถ้วน กล่าวคือ PLO1, PLO2, PLO7 ของวิชาเอกจิตวิทยาคลินิกและ PLO10 วิชาเอกจิตวิทยาธุรกิจมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การสืบค้นองค์ความรู้ใหม่ด้วยตนเอง ตลอดจนการพัฒนาเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาที่เป็นนวัตกรรม PLO4, PLO5 และ PLO11 ของวิชาเอกจิตวิทยาธุรกิจแสดงถึงการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ โดยผสานองค์ความรู้ทางจิตวิทยากับศาสตร์ด้านธุรกิจ การตลาด และหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์อย่างเป็นระบบ ส่วน PLO6, PLO8 PLO9 ของวิชาเอกจิตวิทยาคลินิก PLO12 และ PLO13 ของวิชาเอกจิตวิทยาธุรกิจสนองต่อเป้าหมายด้านความผาสุกของสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการทำงานร่วมกับสหวิชาชีพและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การให้บริการจิตบำบัดและการทดสอบทางจิตวิทยาคลินิกแก่ผู้รับบริการ รวมถึงการยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางธุรกิจอันเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับความสอดคล้องด้านพันธกิจ (M: Mission) มหาวิทยาลัยศิลปากรมีพันธกิจหลัก 4 ด้าน โดยด้านการผลิตบัณฑิต (M1) สามารถเชื่อมโยงกับ PLO1-3, PLO6, PLO9, PLO12 และ PLO13 ซึ่งมุ่งหมายพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การเรียนรู้ตลอดชีวิต การสื่อสารสองภาษา การทำงานเป็นทีม และคุณธรรมจริยธรรม ในด้านการวิจัยและนวัตกรรม (M2) เชื่อมโยงได้กับ PLO1, PLO4, PLO5, PLO7 และ PLO10 เป็นการเสริมสร้างสมรรถนะการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ และการพัฒนาเครื่องมือวัดทางจิตวิทยาซึ่งเป็นพื้นฐานของการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ในด้านการบริการวิชาการ (M3) พิจารณาความสอดคล้องได้กับ PLO3, PLO6, PLO8 และ PLO11 ซึ่งมุ่งเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตสามารถถ่ายทอดความรู้ และให้บริการทางจิตวิทยาแก่ชุมชนและสังคม และในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (M4) สอดคล้องได้กับ PLO9 ของวิชาเอกจิตวิทยาคลินิกส่งเสริมการสืบสานมาตรฐานและจรรยาบรรณวิชาชีพอันเป็นมรดกทางปัญญาของวงการจิตวิทยาไทย

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยศิลปากรซึ่งได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่ม “กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก” (Global Research University) ตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม” ซึ่งกำหนดทิศทางการให้หลักสูตรต้องเน้นความเข้มแข็งด้านวิชาการ การวิจัย และการสร้างองค์ความรู้ที่มีคุณภาพระดับสากล จึงได้กำหนด PLO1 อันช่วยเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของการวิจัยสมัยใหม่ PLO2 การบำเพ็ญนิสัยการสืบค้นองค์ความรู้ใหม่ด้วยตนเองอันเป็นคุณลักษณะพื้นฐานของนักวิจัยและ PLO3 พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทางวิชาการเป็นภาษาอังกฤษซึ่งจำเป็นสำหรับการเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ PLO4 และ PLO5 เน้นการวิเคราะห์เชิงลึกและการใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ตามระเบียบวิธีวิจัยที่

เป็นสากล ประการสุดท้าย PLO7 และ PLO10 มุ่งพัฒนาความสามารถในการสร้าง และพัฒนาเครื่องมือวัดทางจิตวิทยา (Psychometrics) ซึ่งเป็นสาขาการวิจัยที่มีความต้องการสูงในระดับนานาชาติ ผลลัพธ์การเรียนรู้เหล่านี้จะหล่อหลอมให้บัณฑิตมีศักยภาพในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในเวทีวิชาการระดับโลก

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลุ่มสถาบันของมหาวิทยาลัยศิลปากร

PLO	คำอธิบาย	Vision			Mission				การจัดกลุ่มสถาบัน
		V1	V2	V3	M1	M2	M3	M4	
เอกจิตวิทยาคลินิก/เอกจิตวิทยาธุรกิจ									
PLO1	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และแนวคิดผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานทางจิตวิทยา	✓			✓	✓			✓
PLO2	สืบค้นองค์ความรู้ใหม่ทางด้านจิตวิทยาด้วยตนเอง เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	✓			✓				✓
PLO3	สื่อสารข้อมูลเป็นเรื่องราวที่เข้าใจง่ายในการปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ				✓		✓		✓
PLO4	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและพฤติกรรมมนุษย์ด้วยหลักจิตวิทยา		✓			✓			✓
PLO5	ดำเนินการประเมินทางจิตวิทยาด้วยเครื่องมือที่ได้มาตรฐาน โดยอาศัยหลักฐานเชิงประจักษ์และคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูล		✓			✓			✓
PLO6	ร่วมมือกับทีมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการทำงานเป็นทีมด้วยเจตคติเชิงบวก			✓	✓		✓		

PLO	คำอธิบาย	Vision			Mission				การจัดกลุ่มสถาบัน
		V1	V2	V3	M1	M2	M3	M4	
เอกจิตวิทยาคลินิก									
PLO7	พัฒนาเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาคลินิกตามมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓			✓	✓			✓
PLO8	ให้บริการจิตบำบัดและการทดสอบทางจิตวิทยาคลินิก โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓	✓		✓		
PLO9	ปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบโรคศิลปะสาขาจิตวิทยาคลินิก			✓	✓			✓	
เอกจิตวิทยาธุรกิจ (แผน ก.โครงการวิจัย/แผน ข.สหกิจศึกษา)									
PLO10	พัฒนาเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาธุรกิจที่สอดคล้องกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมผู้บริโภค และจริยธรรมทางธุรกิจ	✓				✓			✓
PLO11	ปฏิบัติงานด้วยเครื่องมือทางจิตวิทยาธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทางธุรกิจ		✓			✓	✓		
PLO12	ปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาธุรกิจอย่างรับผิดชอบตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง			✓	✓				

PLO	คำอธิบาย	Vision			Mission				การจัดกลุ่มสถาบัน
		V1	V2	V3	M1	M2	M3	M4	
เอกจิตวิทยาธุรกิจ (แผน ข.สหกิจศึกษา)									
PLO13	ประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาธุรกิจเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายในสถานประกอบการได้		✓		✓				

หมายเหตุ: V1=สร้างสรรค์, V2=บูรณาการ, V3=ผาสูก, M1 = ผลิตบัณฑิต, M2 = วิจัยและนวัตกรรม, M3 = บริการวิชาการ, M4 = ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม,

9.2 การตอบสนองต่อสถานการณ์ภายนอกและแนวโน้มในอนาคตที่วิเคราะห์ในข้อ 2.1

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามกรอบ PESTEL ในข้อ 2.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) ของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ออกแบบแนวทางการจัดการเรียนรู้เพื่อรองรับแรงขับเคลื่อนเชิงนโยบาย เศรษฐกิจ และสังคมอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของระบบสุขภาพจิตและตลาดแรงงานยุคใหม่ที่มีความซับซ้อนเพิ่มขึ้น การกำหนดโครงสร้างหลักสูตรแบบสองวิชาเอก ได้แก่ เอกจิตวิทยาคลินิกและเอกจิตวิทยาธุรกิจ เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทั้งภาคบริการสุขภาพและภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้ฐานความรู้ทางจิตวิทยาที่เข้มแข็ง โดยเชื่อมโยงกับนโยบายระดับชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์และพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพมูลค่าสูง

ในด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ หลักสูตรได้บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมไว้ในกลุ่มรายวิชาแกนและรายวิชาเฉพาะ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือและแนวคิดร่วมสมัยในการทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และออกแบบแนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวตอบสนองต่อแนวโน้มของเศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน และความต้องการบุคลากรที่มีทักษะผสมผสาน (hybrid skills) ซึ่งสามารถทำงานได้ทั้งในบริบทขององค์กร ธุรกิจสุขภาพ และระบบบริการสุขภาพจิตที่มีการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความเข้าใจบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลง เช่น สังคมสูงวัย ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และปัญหาสุขภาพจิตที่ซับซ้อนในทุกช่วงวัย ควบคู่กับการปลูกฝังจริยธรรมวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี แนวทางดังกล่าวทำให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสอดคล้องกับข้อกำหนดในบริบทการทำงานจริง พร้อมทั้งมีศักยภาพในการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต อันเป็นสมรรถนะสำคัญสำหรับการดำรงบทบาทในสังคมและตลาดแรงงานในอนาคตอย่างยั่งยืน

9.3 การตอบสนองต่อช่องว่างและโอกาสทางการตลาดของหลักสูตรที่วิเคราะห์ในข้อ 2.2

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) ของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับการออกแบบเพื่อตอบสนองช่องว่างของหลักสูตรจิตวิทยาระดับปริญญาตรีในประเทศ โดยกำหนดโครงสร้างแบบสองวิชาเอก ได้แก่ เอกจิตวิทยาคลินิกและเอกจิตวิทยาธุรกิจ ซึ่งถือเป็นจุดต่างสำคัญของหลักสูตร ผู้เรียนทั้งสองวิชาเอกมีฐานความรู้ร่วมผ่านรายวิชาแกนด้านจิตวิทยา ควบคู่กับรายวิชาร่วมสมัย เช่น ศิลปะบำบัดเพื่อสุขภาพ การจัดการธุรกิจสุขภาพจิต การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัล ก่อนต่อยอดสู่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามเส้นทางวิชาชีพของแต่ละวิชาเอก

ในด้านการตอบสนองต่อโอกาสทางตลาดแรงงาน หลักสูตรมุ่งพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่เชื่อมโยงกับความต้องการของทั้งระบบสุขภาพจิตและภาคธุรกิจ โดยเอกจิตวิทยาคลินิกเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะสมรรถนะ และเจตคติตามมาตรฐานวิชาชีพ ครอบคลุมการประเมิน คัดกรอง บำบัดฟื้นฟู และการปฏิบัติงานภายใต้กรอบจริยธรรมและกฎหมาย ส่วนเอกจิตวิทยาธุรกิจมุ่งพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรม

ผู้บริโภค ออกแบบประสบการณ์ลูกค้า บริหารทรัพยากรมนุษย์ และประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงพฤติกรรมในบริบทองค์กรและธุรกิจ ซึ่งเป็นบทบาทที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นในเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมบริการ

นอกจากนี้ หลักสูตรยังตอบสนองช่องว่างด้านประสบการณ์วิชาชีพโดยออกแบบแผนการศึกษาให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ผ่านการฝึกปฏิบัติทางจิตวิทยาคลินิก การฝึกงาน สหกิจศึกษา และโครงการวิจัยตามลักษณะของแต่ละวิชาเอก กระบวนการดังกล่าวช่วยให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีในบริบทจริง เข้าใจความต้องการของผู้รับบริการหรือองค์กร และพัฒนาความพร้อมในการทำงานร่วมกับสหวิชาชีพหรือทีมงานในสถานประกอบการ จึงทำให้หลักสูตรมีจุดยืนที่แตกต่างจากหลักสูตรจิตวิทยาทั่วไป และสามารถเสริมศักยภาพการแข่งขันของบัณฑิตในตลาดแรงงานได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	จำนวน	12	หน่วยกิต
วิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวนไม่น้อยกว่า	108	หน่วยกิต
วิชาแกน	จำนวน	47	หน่วยกิต
วิชาบังคับ			
วิชาบังคับเอกจิตวิทยาคลินิก	จำนวน	47	หน่วยกิต
วิชาบังคับเอกจิตวิทยาธุรกิจ			
แผน ก.โครงการวิจัย	จำนวน	39	หน่วยกิต
แผน ข.สหกิจศึกษา	จำนวน	43	หน่วยกิต
วิชาเลือก			
วิชาเลือกเอกจิตวิทยาคลินิก	จำนวนไม่น้อยกว่า	14	หน่วยกิต
วิชาเลือกเอกจิตวิทยาธุรกิจ			
แผน ก.โครงการวิจัย	จำนวน	22	หน่วยกิต
แผน ข.สหกิจศึกษา	จำนวนไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3. รายวิชา

 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

 รหัสวิชา กำหนด ดังนี้

หลักที่หนึ่ง-สอง	หมายถึง	SU
หลักที่สาม-สี่	หมายถึง	รหัสคณะ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ
00	หมายถึง	ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไปและพัฒนาการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษ
01	หมายถึง	คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์
02	หมายถึง	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
03	หมายถึง	คณะโบราณคดี
04	หมายถึง	คณะมัณฑนศิลป์
05	หมายถึง	คณะอักษรศาสตร์
06	หมายถึง	คณะศึกษาศาสตร์

07	หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์
08	หมายถึง	คณะเภสัชศาสตร์
09	หมายถึง	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
10	หมายถึง	คณะดุริยางคศาสตร์
11	หมายถึง	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
12	หมายถึง	คณะวิทยาการจัดการ
13	หมายถึง	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
14	หมายถึง	คณะสหเวชศาสตร์
หลักที่ห้า	หมายถึง	กลุ่มวิชา
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาผู้ประกอบการ และความคิดสร้างสรรค์
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาสังคมและชีวิต
หลักที่หก-แปด	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

กำหนดไว้เป็นเลข 6 หลักโดยแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม กลุ่มละสามหลัก
เลขสามหลักแรก เป็นเลขประจำหน่วยงานที่รับผิดชอบรายวิชานั้น ๆ ดังนี้

850	คณะสหเวชศาสตร์
851	สาขาวิชากายภาพบำบัด คณะสหเวชศาสตร์
852	สาขาวิชาจิตวิทยา คณะสหเวชศาสตร์

เลขสามหลักหลัง เป็นเลขบอกรหัสวิชา ดังนี้

เลขตัวแรก	หมายถึง	ระดับชั้นปีที่นักศึกษาปกติควรเรียนได้
1	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
2	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
3	หมายถึง	ชั้นปีที่ 3
4	หมายถึง	ชั้นปีที่ 4
เลขตัวที่สอง	หมายถึง	กลุ่มของรายวิชา
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกน
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับเอกจิตวิทยาคลินิก
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับเอกจิตวิทยาธุรกิจ
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือก
เลขตัวที่สาม	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา

3.2 การคิดหน่วยกิต

รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติทางจิตวิทยาคลินิก ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 75 ชั่วโมงต่อภาคฤดูร้อน ให้มีค่าเทียบเท่ากับ 1 หน่วยกิต และ การฝึกปฏิบัติงานทางจิตวิทยาคลินิก ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเทียบเคียงเท่ากับ 1 หน่วยกิต และการฝึกปฏิบัติงานทางจิตวิทยาธุรกิจ ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 100 ชั่วโมงต่อภาคฤดูร้อน ให้มีค่าเทียบเท่ากับ 1 หน่วยกิต

สหกิจศึกษา ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 100 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเทียบเคียงเท่ากับ 1 หน่วยกิต

การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

ในแต่ละรายวิชากำหนดเกณฑ์ในการคำนวณจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์ ดังนี้

จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์ เท่ากับ (จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา×3) – จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์ – จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์

การเขียนหน่วยกิตในรายวิชาต่าง ๆ ประกอบด้วยเลข 4 ตัวคือ

เลขตัวแรกอยู่นอกวงเล็บ เป็นจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้น

เลขตัวที่สอง สาม และสี่ อยู่ในวงเล็บบอกโดย

เลขตัวที่สอง บอกจำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สาม บอกจำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สี่ บอกจำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.3 รายวิชา

3.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1) วิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาผู้ประกอบการ และความคิดสร้างสรรค์

SU001001	ศิลปการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	(Creative Silpakorn)	

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

SU002001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	(English for Communication in the Digital Era)	

SU002002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก	3(3-0-6)
	(English for Global Communication)	

กลุ่มวิชาสังคมและชีวิต

SU004001	การเรียนรู้ตลอดชีวิตและกิจกรรมบ่มเพาะอัตลักษณ์ (Lifelong Learning and Identity Enrichment Activities)	3(3-0-6)
----------	--	----------

2) วิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

โดยหลักสูตรกำหนดเลือกจากทุกกลุ่มต่อไปนี้ จำนวนกลุ่มละ 3 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์

SU111002	เส้นทางเจ้าแกน้อย (Path of Young Entrepreneur)	3(3-0-6)
SU141001	จิตวิทยาบริการ (Psychology of Service)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

SU002004	ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน (English for Work)	3(3-0-6)
SU142001	จิตวิทยาการเป็นผู้ฟังที่ดี (Psychology of a Good Listener)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

SU143001	การรู้เท่าทันสุขภาพเพื่อชีวิตที่ดี (Health Literacy for Well-being)	3(3-0-6)
SU143002	สุขภาพดีในยุคดิจิทัล (Good Health in the Digital Era)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาสังคมและชีวิต

SU144001	จิตวิทยาความรัก (Psychology of Love)	3(3-0-6)
SU144002	ศิลปะการรับมือกับความเครียด (The Art of Stress Management)	3(3-0-6)

3.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต

1) วิชาแกน จำนวน 47 หน่วยกิต

850 201	ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัลในการดูแลสุขภาพ (Artificial Intelligence and Digital Health Technologies in Healthcare)	3(3-0-6)
---------	--	----------

850 202	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจสุขภาพ (Artificial Intelligence and Data Analytics in Health Business)	3(3-0-6)
850 203	การจัดการธุรกิจสุขภาพจิต (Mental Health Business Management)	2(2-0-4)
850 204	ศิลปะบำบัดเพื่อสุขภาวะ (Art Therapy for Well-being)	2(1-2-3)
852 101	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)
852 102	สถิติขั้นพื้นฐาน (Fundamentals of Statistic)	3(2-2-5)
852 103	จิตวิทยาการเรียนรู้ (Psychology of Learning)	3(3-0-6)
852 104	สรีรจิตวิทยา (Physiological Psychology)	3(3-0-6)
852 105	จิตวิทยาบุคลิกภาพ (Personality Psychology)	3(3-0-6)
852 106	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)
852 201	การทดสอบและการวัดทางจิตวิทยา (Psychological Testing and Measurement)	3(2-2-5)
852 202	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางจิตวิทยา (Statistical Analysis in Psychology)	3(2-2-5)
852 203	ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา (Research Methods in Psychology)	3(2-2-5)
852 301	จิตวิทยาการรู้คิด (Cognitive Psychology)	3(3-0-6)
852 302	ประสาทจิตวิทยา (Neuropsychology)	3(3-0-6)
852 303	จิตวิทยาการทดลอง (Experimental Psychology)	3(2-2-5)
852 304	สัมมนาทางจิตวิทยา (Seminar in Psychology)	1(0-2-1)

2) วิชาบังคับ

2.1 วิชาบังคับเอกจิตวิทยาคลินิก จำนวน 47 หน่วยกิต

852 211	ความผิดปกติทางจิต 1 (Abnormal Psychology I)	3(3-0-6)
852 212	จิตวิทยาคลินิกเบื้องต้น (Introduction to Clinical Psychology)	3(3-0-6)
852 213	จิตวิทยาการปรึกษาเบื้องต้น (Introduction to Counseling Psychology)	3(2-2-5)
852 214	ความผิดปกติทางจิต 2 (Abnormal Psychology II)	3(3-0-6)
852 215	จิตเภสัชวิทยา (Psychopharmacology)	2(2-0-4)
852 216	การส่งเสริมและป้องกันสุขภาพจิตในชุมชน (Community Mental Health Promotion and Prevention)	2(1-2-3)
852 311	การตรวจวินิจฉัยทางเชาวน์ปัญญา (Intellectual Assessment and Diagnosis)	3(2-2-5)
852 312	การตรวจวินิจฉัยทางพัฒนาการและการเรียนรู้ (Developmental and Learning Assessment and Diagnosis)	3(2-2-5)
852 313	จิตบำบัด (Psychotherapy)	3(2-2-5)
852 314	จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับวิชาชีพจิตวิทยาคลินิก (Professional Ethics and Legal Regulations in Clinical Psychology)	3(3-0-6)
852 315	การตรวจวินิจฉัยทางบุคลิกภาพ (Personality Assessment and Diagnosis)	3(2-2-5)
852 316	การตรวจวินิจฉัยทางประสาทจิตวิทยา (Neuropsychological Assessment and Diagnosis)	3(2-2-5)
852 317	วิกฤตสุขภาพจิต (Mental Health Crisis)	2(1-2-3)
852 318	การฝึกปฏิบัติการทางจิตวิทยาคลินิก (Clinical Psychology Practicum)	2(จำนวน 150 ชั่วโมง)
852 411	การฝึกปฏิบัติงานทางจิตวิทยาคลินิก (Clinical Psychology Internship)	8(จำนวน 600 ชั่วโมง)
852 412	โครงการวิจัยทางจิตวิทยาคลินิก (Clinical Psychology Project)	1(0-2-1)

2.2 วิชาบังคับเอกจิตวิทยาธุรกิจ

2.2.1 แผน ก.โครงการวิจัย จำนวน 39 หน่วยกิต

852 221	จิตวิทยาสังคม (Social Psychology)	3(3-0-6)
852 222	ทฤษฎีอารมณ์และแรงจูงใจ (Emotion and Motivation Theories)	3(3-0-6)
852 223	เศรษฐศาสตร์พื้นฐานสำหรับนักจิตวิทยา (Fundamentals of Economics for Psychologists)	3(3-0-6)
852 224	การตลาดพื้นฐานสำหรับนักจิตวิทยา (Fundamentals of Marketing for Psychologists)	3(3-0-6)
852 225	จิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น (Fundamentals of Business Psychology)	3(3-0-6)
852 321	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
852 322	ประสาทวิทยาเพื่อการตลาด (Neuromarketing)	3(3-0-6)
852 323	จิตวิทยาการบริหารองค์กร (Organizational Management Psychology)	3(3-0-6)
852 324	การวิเคราะห์พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ (Behavioral Science Analysis in Business)	3(2-2-5)
852 325	การจัดประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management)	3(2-2-5)
852 326	จิตวิทยาการโค้ชเพื่อพัฒนาศักยภาพ (Coaching and Performance Psychology)	3(2-2-5)
852 327	จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ (Business Ethics and Laws)	2(2-0-4)
852 421	เตรียมโครงการวิจัย (Project Preparation)	2(2-0-4)
852 422	โครงการวิจัยทางจิตวิทยาธุรกิจ (Business Psychology Project)	2(0-4-2)

2.2.2 แผน ข.สหกิจศึกษา จำนวน 43 หน่วยกิต

852 221	จิตวิทยาสังคม (Social Psychology)	3(3-0-6)
852 222	ทฤษฎีอารมณ์และแรงจูงใจ (Emotion and Motivation Theories)	3(3-0-6)
852 223	เศรษฐศาสตร์พื้นฐานสำหรับนักจิตวิทยา (Fundamentals of Economics for Psychologists)	3(3-0-6)
852 224	การตลาดพื้นฐานสำหรับนักจิตวิทยา (Fundamentals of Marketing for Psychologists)	3(3-0-6)
852 225	จิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น (Fundamentals of Business Psychology)	3(3-0-6)
852 321	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
852 322	ประสาทวิทยาเพื่อการตลาด (Neuromarketing)	3(3-0-6)
852 323	จิตวิทยาการบริหารองค์กร (Organizational Management Psychology)	3(3-0-6)
852 324	การวิเคราะห์พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ (Behavioral Science Analysis in Business)	3(2-2-5)
852 325	การจัดประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management)	3(2-2-5)
852 326	จิตวิทยาการโค้ชเพื่อพัฒนาศักยภาพ (Coaching and Performance Psychology)	3(2-2-5)
852 327	จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ (Business Ethics and Laws)	2(2-0-4)
852 423	เตรียมสหกิจ (Cooperative Preparation)	1(1-0-2)
852 424	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(จำนวน 600 ชั่วโมง)
852 425	สัมมนาสหกิจศึกษา (Cooperative Education Seminar)	1(0-2-1)

3.) กลุ่มวิชาเลือก

เอกจิตวิทยาคลินิก เลือกไม่น้อยกว่า 14 หน่วยกิต

851 250	ภาวะผู้นำและจิตวิทยาการบริหารทีมสุขภาพ (Leadership and Management Psychology in Healthcare)	2(1-2-3)
851 481	การบำบัดด้วยสัตว์เลี้ยง (Animal-assisted Therapy)	2(1-2-3)
852 231	จิตวิทยาการเสพติด (Addiction Psychology)	3(3-0-6)
852 232	จิตวิทยาเด็กพิเศษ (Psychology of Exceptional Children)	3(2-2-5)
852 233	ปัญหาสุขภาพจิตและพฤติกรรมในยุคดิจิทัล (Mental Health and Behavioral Problems in the Digital Era)	3(3-0-6)
852 234	จิตวิทยาการปรับตัว (Psychology of Adjustment)	3(3-0-6)
852 235	จิตวิทยาธุรกิจเชิงข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Business Psychology)	3(3-0-6)
852 236	ปัญญาประดิษฐ์กับจิตวิทยา (Artificial Intelligence and Psychology)	3(3-0-6)
852 237	จิตวิทยาไซเบอร์ (Cyberpsychology)	2(2-0-4)
852 331	สุนทรียศาสตร์เพื่อการดูแลใจ (Aesthetics for Mental Well-being)	2(1-2-3)
852 332	การบำบัดด้วยสิ่งแวดล้อม (Environmental Therapy)	3(2-2-5)
852 333	การพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพจิต (Development of Mental Health Innovation)	3(2-2-5)
852 334	นิติจิตวิทยา (Forensic Psychology)	3(3-0-6)
852 335	ระบบการดูแลช่วยเหลือทางสุขภาพจิตในสถานศึกษา (Mental Health Care System in Educational Institutions)	2(2-0-4)
852 337	จิตวิทยาวัยแรงงาน (Psychology of the Workforce)	3(3-0-6)
852 431	เรื่องคัดเฉพาะทางจิตวิทยา (Selected Topics in Psychology)	3(3-0-6)

852 432	เรื่องคัดเฉพาะทางทักษะจิตวิทยา (Selected Topics in Psychology Skills)	3(2-2-5)
	เอกจิตวิทยาธุรกิจ แผน ก.โครงการวิจัย เลือกไม่น้อยกว่า	22 หน่วยกิต
	แผน ข.สหกิจศึกษา เลือกไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
851 250	ภาวะผู้นำและจิตวิทยาบริหารทีมสุขภาพ (Leadership and Management Psychology in Healthcare)	2(1-2-3)
851 481	การบำบัดด้วยสัตว์เลี้ยง (Animal-assisted Therapy)	2(1-2-3)
852 231	จิตวิทยาการเสพติด (Addiction Psychology)	3(3-0-6)
852 232	จิตวิทยาเด็กพิเศษ (Psychology of Exceptional Children)	3(2-2-5)
852 233	ปัญหาสุขภาพจิตและพฤติกรรมในยุคดิจิทัล (Mental Health and Behavioral Problems in the Digital Era)	3(3-0-6)
852 234	จิตวิทยาการปรับตัว (Psychology of Adjustment)	3(3-0-6)
852 235	จิตวิทยาธุรกิจเชิงข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Business Psychology)	3(3-0-6)
852 236	ปัญญาประดิษฐ์กับจิตวิทยา (Artificial Intelligence and Psychology)	3(3-0-6)
852 237	จิตวิทยาไซเบอร์ (Cyberpsychology)	2(2-0-4)
852 331	สุนทรียศาสตร์เพื่อการดูแลใจ (Aesthetics for Mental Well-being)	2(1-2-3)
852 332	การบำบัดด้วยสิ่งแวดล้อม (Environmental Therapy)	3(2-2-5)
852 333	การพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพจิต (Development of Mental Health Innovation)	3(2-2-5)
852 334	นิติจิตวิทยา (Forensic Psychology)	3(3-0-6)
852 335	ระบบการดูแลช่วยเหลือทางสุขภาพจิตในสถานศึกษา (Mental Health Care System in Educational Institutions)	2(2-0-4)

852 336	การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk Management)	3(3-0-6)
852 337	จิตวิทยาวัยแรงงาน (Psychology of the Workforce)	3(3-0-6)
852 338	การฝึกปฏิบัติงานทางจิตวิทยาธุรกิจ (Business Psychology Internship)	2(จำนวน200ชั่วโมง)
852 431	เรื่องคัดเฉพาะทางจิตวิทยา (Selected Topics in Psychology)	3(3-0-6)
852 432	เรื่องคัดเฉพาะทางทักษะจิตวิทยา (Selected Topics in Psychology Skills)	3(2-2-5)

3.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาได้จากทุกรายวิชาในระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศิลปากร หรือ รายวิชาของสถาบันอื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะสหเวชศาสตร์

3.4 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2560 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ก) รวมไปถึงระเบียบ/ประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยศิลปากร และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

3.5 แสดงแผนการศึกษา

3.5.1 เอกจิตวิทยาคลินิก 138 หน่วยกิต

ปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
SU002001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
SU001002	ศิลปการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SUXXXXXX	วิชาเลือก (วิชาศึกษาทั่วไป)	6
852 101	จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)
852 102	สถิติขั้นพื้นฐาน	3(2-2-5)
รวมจำนวน		18
ภาคการศึกษาที่ 2		
SU002002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก	3(3-0-6)
SUXXXXXX	วิชาเลือก (วิชาศึกษาทั่วไป)	6
852 103	จิตวิทยาการเรียนรู้	3(3-0-6)
852 104	สรีรจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 105	จิตวิทยาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
852 106	จิตวิทยาพัฒนาการ	3(3-0-6)
รวมจำนวน		21
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา		
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)		PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ		PLO1
YLO1.2 สืบค้นข้อมูลหรือองค์ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองเบื้องต้น		PLO2
YLO1.3 สื่อสารข้อมูลพื้นฐานทางสถิติหรือจิตวิทยาในรูปแบบที่ถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย		PLO3
YLO1.4 เชื่อมโยงแนวคิดพื้นฐานทางจิตวิทยาด้านพฤติกรรมมนุษย์ การเรียนรู้ สรีรจิตวิทยา บุคลิกภาพ และพัฒนาการของมนุษย์ เพื่อใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางจิตวิทยาเบื้องต้น		PLO4
YLO1.5 แสดงเจตคติเชิงบวกในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างเพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่น		PLO6

ปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
SU004001	การเรียนรู้ตลอดชีวิตและกิจกรรมบำเพ็ญอัตลักษณ์	3(3-0-6)
850 201	ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัลในการดูแลสุขภาพ	3(3-0-6)
850 202	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจสุขภาพ	3(3-0-6)
852 201	การทดสอบและการวัดทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 202	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 211	ความผิดปกติทางจิต 1	3(3-0-6)
852 212	จิตวิทยาคลินิกเบื้องต้น	3(3-0-6)
รวมจำนวน		21
ภาคการศึกษาที่ 2		
850 203	การจัดการธุรกิจสุขภาพจิต	2(2-0-4)
852 203	ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 213	จิตวิทยาการปรึกษาเบื้องต้น	3(2-2-5)
852 214	ความผิดปกติทางจิต 2	3(3-0-6)
852 215	จิตเวชวิทยา	2(2-0-4)
852 216	การส่งเสริมและป้องกันสุขภาพจิตในชุมชน	2(1-2-3)
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		18

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO2.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานในบริบทสุขภาพจิตหรือธุรกิจสุขภาพ	PLO1
YLO2.2 สืบค้นหลักฐานเชิงประจักษ์ทางจิตวิทยาที่ทันสมัยด้วยตนเองเพื่อใช้ประกอบการพัฒนาวิชาชีพเบื้องต้น	PLO2
YLO2.3 เขียนรายงานการวิจัยได้ถูกต้องและเข้าใจง่าย	PLO3
YLO2.4 วิเคราะห์ความผิดปกติทางจิต และพฤติกรรมมนุษย์โดยบูรณาการหลักจิตวิทยาคลินิกกับบริบททางวัฒนธรรม	PLO4
YLO2.5 ดำเนินการประเมินทางจิตวิทยาเบื้องต้นด้วยเครื่องมือที่ได้มาตรฐานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	PLO5

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO2.6 ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในการจัดกิจกรรมหรือวางแผนงานด้านสุขภาพจิตชุมชนและธุรกิจสุขภาพจิต โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	PLO6
YLO2.7 ประยุกต์ใช้หลักการวัดทางจิตวิทยาและระเบียบวิธีวิจัย เพื่อวางแผนพัฒนาเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาคลินิกเบื้องต้น	PLO7
YLO2.8 ใช้ทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและแนวคิดการส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เพื่อช่วยเหลือหรือส่งเสริมสุขภาพจิตในสถานการณ์ที่กำหนดภายใต้การกำกับ	PLO8
YLO2.9 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมพื้นฐานในการเรียนรู้ การใช้ข้อมูล การดูแลผู้รับบริการ และการทำงานด้านจิตวิทยาคลินิกเบื้องต้น	PLO9

ปีที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
850 204	ศิลปะบำบัดเพื่อสุขภาพ	2(1-2-3)
852 301	จิตวิทยาการรู้คิด	3(3-0-6)
852 311	การตรวจวินิจฉัยทางเขาวนปัญญา	3(2-2-5)
852 312	การตรวจวินิจฉัยทางพัฒนาการและการเรียนรู้	3(2-2-5)
852 313	จิตบำบัด	3(2-2-5)
852 314	จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับวิชาชีพจิตวิทยาคลินิก	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก	3
รวมจำนวน		20
ภาคการศึกษาที่ 2		
852 302	ประสาทจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 303	จิตวิทยาการทดลอง	3(2-2-5)
852 315	การตรวจวินิจฉัยทางบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
852 316	การตรวจวินิจฉัยทางประสาทจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 317	วิกฤตสุขภาพจิต	2(1-2-3)
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		17
ภาคฤดูร้อน		
852 304	สัมมนาทางจิตวิทยา	1(0-2-1)
852 318	การฝึกปฏิบัติการทางจิตวิทยาคลินิก	2(จำนวน150ชั่วโมง)
รวมจำนวน		3

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO3.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดเก็บ จัดการ และสรุปข้อมูลจากการทดลองทางจิตวิทยาได้อย่างเหมาะสม	PLO1
YLO3.2 สืบค้นสารสนเทศทางจิตวิทยาที่ทันสมัยจากฐานข้อมูลมาตรฐานเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	PLO2
YLO3.3 นำเสนอผลการทดลอง บทความวิจัย หรือกรณีศึกษาทางจิตวิทยาอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง และเข้าใจง่าย	PLO3

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO3.4 วิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์โดยใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาการรู้คิด ประสาทจิตวิทยา การทดลอง และข้อมูลจากการตรวจประเมินทางจิตวิทยาคลินิก	PLO4
YLO3.5 ดำเนินการประเมินทางจิตวิทยาคลินิกด้วยเครื่องมือมาตรฐาน แปลผล เขียนรายงาน และให้ข้อเสนอแนะเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	PLO5
YLO3.6 ปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์ ผู้รับบริการจำลอง เพื่อนร่วมทีม หรือสหวิชาชีพในสถานการณ์ฝึกปฏิบัติทางจิตวิทยาคลินิกได้อย่างเหมาะสม	PLO6
YLO3.7 ให้บริการจิตบำบัดเบื้องต้นและการทดสอบทางจิตวิทยาคลินิกในสถานการณ์ฝึกปฏิบัติ โดยใช้ทฤษฎี เครื่องมือ และกระบวนการได้ถูกต้องตามหลักวิชาการภายใต้การกำกับ	PLO8
YLO3.8 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมาย และมาตรฐานวิชาชีพจิตวิทยาคลินิกในการประเมิน การบำบัด การดูแลผู้รับบริการ และการฝึกปฏิบัติ	PLO9

ปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
852 411	การฝึกปฏิบัติงานทางจิตวิทยาคลินิก	8(จำนวน 600 ชั่วโมง)
รวมจำนวน		8
ภาคการศึกษาที่ 2		
xxx xxx	วิชาเลือก	11
852 412	โครงการวิจัยทางจิตวิทยาคลินิก	1(0-2-1)
รวมจำนวน		12

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO4.1 ดำเนินการเพื่อสืบค้น ทบทวน และใช้หลักฐานเชิงประจักษ์จากงานวิจัย เพื่อประกอบการตัดสินใจทางคลินิกและการดำเนินโครงการวิจัยทางจิตวิทยาคลินิกได้อย่างเป็นระบบ	PLO2
YLO4.2 ดำเนินการสื่อสารผลการประเมินทางจิตวิทยาคลินิก เพื่อนำเสนองานวิจัยฉบับสมบูรณ์ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน เป็นระบบ และเข้าใจง่าย	PLO3
YLO4.3 ดำเนินการตรวจวินิจฉัยทางจิตวิทยาคลินิกกับผู้ป่วยบริการตามขั้นตอนและมาตรฐานวิชาชีพ โดยอาศัยหลักฐานเชิงประจักษ์และคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูล	PLO5
YLO4.4 ปฏิบัติงานร่วมกับทีมสหวิชาชีพ ผู้รับบริการ และผู้เกี่ยวข้องในสถานที่ฝึกปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม มีความรับผิดชอบ และมีเจตคติเชิงบวก	PLO6
YLO4.5 ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อพัฒนาเครื่องมือหรือองค์ความรู้ทางจิตวิทยาคลินิกอย่างเป็นระบบ	PLO7
YLO4.6 ให้บริการจิตวิทยาคลินิกในสถานการณ์ฝึกปฏิบัติงานจริง โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคทางจิตวิทยาคลินิกในการประเมินและบำบัดผู้รับบริการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการภายใต้การกำกับ	PLO8
YLO4.7 ปฏิบัติงานทางจิตวิทยาคลินิกโดยยึดมั่นในมาตรฐานวิชาชีพ จรรยาบรรณ จริยธรรมการวิจัย และความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการ	PLO9

3.5.2 เอกจิตวิทยารกิจ 138 หน่วยกิต

1) แผน ก.โครงการวิจัย

ปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
SU002001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
SU001001	ศิลปการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SUXXXXXX	วิชาเลือก (วิชาศึกษาทั่วไป)	6
852 101	จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)
852 102	สถิติขั้นพื้นฐาน	3(2-2-5)
รวมจำนวน		18
ภาคการศึกษาที่ 2		
SU002002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก	3(3-0-6)
SUXXXXXX	วิชาเลือก (วิชาศึกษาทั่วไป)	6
852 103	จิตวิทยาการเรียนรู้	3(3-0-6)
852 104	สรีรจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 105	จิตวิทยาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
852 106	จิตวิทยาพัฒนาการ	3(3-0-6)
รวมจำนวน		21

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	PLO1
YLO1.2 สืบค้นข้อมูลหรือองค์ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองเบื้องต้น	PLO2
YLO1.3 สื่อสารข้อมูลพื้นฐานทางสถิติหรือจิตวิทยาในรูปแบบที่ถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย	PLO3
YLO1.4 เชื่อมโยงแนวคิดพื้นฐานทางจิตวิทยาด้านพฤติกรรมมนุษย์ การเรียนรู้ สรีรจิตวิทยา บุคลิกภาพ และพัฒนาการของมนุษย์ เพื่อใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางจิตวิทยาเบื้องต้น	PLO4
YLO1.5 แสดงเจตคติเชิงบวกในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างเพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่น	PLO6

ปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
SU004001	การเรียนรู้ตลอดชีวิตและกิจกรรมบำเพ็ญอาสาสมัคร	3(3-0-6)
850 201	ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัลในการดูแลสุขภาพ	3(3-0-6)
850 202	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจสุขภาพ	3(3-0-6)
852 201	การทดสอบและการวัดทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 202	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 221	จิตวิทยาสังคม	3(3-0-6)
852 222	ทฤษฎีอารมณ์และแรงจูงใจ	3(3-0-6)
รวมจำนวน		21
ภาคการศึกษาที่ 2		
850 203	การจัดการธุรกิจสุขภาพจิต	2(2-0-4)
852 203	ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 223	เศรษฐศาสตร์พื้นฐานสำหรับนักจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 224	การตลาดพื้นฐานสำหรับนักจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 225	จิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก	3
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		20
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา		
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)		PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO2.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานในบริบทสุขภาพจิตหรือธุรกิจสุขภาพ		PLO1
YLO2.2 ดำเนินการเพื่อสืบค้น คัดเลือก และจัดระบบองค์ความรู้ทางจิตวิทยาหรือพฤติกรรมศาสตร์จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้และการวิจัยเบื้องต้น		PLO2
YLO2.3 เขียนรายงานการวิจัยได้ถูกต้องและเข้าใจง่าย		PLO3
YLO2.4 วิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์ในมิติทางสังคม อารมณ์ แรงจูงใจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด และจิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น เพื่ออธิบายปัญหาและโอกาสในการพัฒนาทางธุรกิจ		PLO4
YLO2.5 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลทางจิตวิทยาหรือพฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น โดยใช้หลักการวัดทางจิตวิทยา สถิติเชิงอนุมาน และระเบียบวิธีวิจัย		PLO5

YLO2.6 มีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มและการจัดการงานเบื้องต้นในบริบทธุรกิจสุขภาพจิต โดยสื่อสาร รับฟัง และสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสม	PLO6
YLO2.7 ประยุกต์ใช้หลักการทดสอบ การวัด และระเบียบวิธีวิจัย เพื่อออกแบบแนวทางการสร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลหรือเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น	PLO10
YLO2.8 ให้คุณค่ากับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมการตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคมในการประยุกต์ใช้จิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น	PLO12

ปีที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
850 204	ศิลปะบำบัดเพื่อสุขภาพ	2(1-2-3)
852 301	จิตวิทยาการรู้คิด	3(3-0-6)
852 321	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
852 322	ประสาทวิทยาเพื่อการตลาด	3(3-0-6)
852 323	จิตวิทยาการบริหารองค์กร	3(3-0-6)
852 324	การวิเคราะห์พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
รวมจำนวน		17
ภาคการศึกษาที่ 2		
852 302	ประสาทจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 303	จิตวิทยาการทดลอง	3(2-2-5)
852 304	สัมมนาทางจิตวิทยา	1(0-2-1)
852 325	การจัดประสบการณ์ของลูกค้า	3(2-2-5)
852 326	จิตวิทยาการโค้ชเพื่อพัฒนาศักยภาพ	3(2-2-5)
852 327	จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ	2(2-0-4)
รวมจำนวน		15

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO3.1 ประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือเชิงวิเคราะห์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าหรือแนวทางดำเนินงานทางธุรกิจเบื้องต้น	PLO1
YLO3.2 ดำเนินการเพื่อสืบค้น วิเคราะห์ และอภิปรายบทความวิจัยหรือกรณีศึกษาทางจิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์อย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมฐานสู่โครงงานวิจัย	PLO2
YLO3.3 นำเสนอข้อมูล ผลการวิเคราะห์ หรือกรณีศึกษาทางจิตวิทยาธุรกิจในรูปแบบที่ถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย	PLO3
YLO3.4 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมในองค์กร และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยบูรณาการหลักจิตวิทยา ข้อมูลเชิงพฤติกรรม และบริบทของตลาด	PLO4
YLO3.5 ใช้เครื่องมือทางจิตวิทยา เครื่องมือประสาทวิทยา สถิติเชิงอนุมาน หรือวิธีวิจัย UX เพื่อประเมินและวิเคราะห์พฤติกรรมทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	PLO5

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO3.6 ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทธุรกิจ องค์กร และการค้าเพื่อพัฒนาศักยภาพ โดยใช้การสื่อสาร การรับฟัง และบทบาทที่มิได้เหมาะสม	PLO6
YLO3.7 ประยุกต์ใช้แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค ประสาทวิทยาเพื่อการตลาด และวิธีวิจัย ประสพการณ์ลูกค้า เพื่อออกแบบเครื่องมือเก็บข้อมูลหรือเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น	PLO10
YLO3.8 ประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาธุรกิจร่วมกับเครื่องมือทางการตลาด องค์กร พฤติกรรมศาสตร์ การค้า และการจัดประสพการณ์ลูกค้า เพื่อออกแบบกลยุทธ์หรือแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	PLO11
YLO3.9 ให้ความสำคัญต่อจริยธรรมทางการตลาด ธรรมเนียมปฏิบัติ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความรับผิดชอบต่อสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	PLO12

ปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
852 421	เตรียมโครงงานวิจัย	2(2-0-4)
xxx xxx	วิชาเลือก	9
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		14
ภาคการศึกษาที่ 2		
852 422	โครงงานวิจัยทางจิตวิทยาธุรกิจ	2(0-4-2)
xxx xxx	วิชาเลือก	10
รวมจำนวน		12

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO4.1 ดำเนินการเพื่อจัดทำเค้าโครง ดำเนินการวิจัย และสังเคราะห์ข้อค้นพบจากงานวิจัยทางจิตวิทยาธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ โดยอาศัยการสืบค้นและทบทวนวรรณกรรมที่น่าเชื่อถือ	PLO2
YLO4.2 นำเสนองานวิจัยทางจิตวิทยาธุรกิจฉบับสมบูรณ์ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน เป็นระบบ และน่าสนใจ	PLO3
YLO4.3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัญหา และความต้องการของผู้บริโภค โดยบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยากับบริบททางธุรกิจเพื่อกำหนดโจทย์หรือแนวทางการวิจัย	PLO4
YLO4.4 พัฒนาเครื่องมือหรือระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยาธุรกิจที่สอดคล้องกับปัญหาวิจัย พฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมผู้บริโภค และจริยธรรมทางธุรกิจ	PLO10
YLO4.5 ดำเนินโครงงานวิจัยทางจิตวิทยาธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ความถูกต้องของข้อมูล ความรับผิดชอบในการรายงานผล และการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา	PLO12

2) แผน ข.สหกิจศึกษา

ปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
SU002001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
SU001001	ศิลปการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SUXXXXXX	วิชาเลือก (วิชาศึกษาทั่วไป)	6
852 101	จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)
852 102	สถิติขั้นพื้นฐาน	3(2-2-5)
รวมจำนวน		18
ภาคการศึกษาที่ 2		
SU002002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก	3(3-0-6)
SUXXXXXX	วิชาเลือก (วิชาศึกษาทั่วไป)	6
852 103	จิตวิทยาการเรียนรู้	3(3-0-6)
852 104	สรีรจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 105	จิตวิทยาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
852 106	จิตวิทยาพัฒนาการ	3(3-0-6)
รวมจำนวน		21

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	PLO1
YLO1.2 สืบค้นข้อมูลหรือองค์ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองเบื้องต้น	PLO2
YLO1.3 สื่อสารข้อมูลพื้นฐานทางสถิติหรือจิตวิทยาในรูปแบบที่ถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย	PLO3
YLO1.4 เชื่อมโยงแนวคิดพื้นฐานทางจิตวิทยาด้านพฤติกรรมมนุษย์ การเรียนรู้ สรีรจิตวิทยา บุคลิกภาพ และพัฒนาการของมนุษย์ เพื่อใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางจิตวิทยาเบื้องต้น	PLO4
YLO1.5 แสดงเจตคติเชิงบวกในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างเพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่น	PLO6

ปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
SU004001	การเรียนรู้ตลอดชีวิตและกิจกรรมบำเพ็ญอาสาสมัคร	3(3-0-6)
850 201	ปัญหาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัลในการดูแลสุขภาพ	3(3-0-6)
850 202	ปัญหาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจสุขภาพ	3(3-0-6)
852 201	การทดสอบและการวัดทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 202	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 221	จิตวิทยาสังคม	3(3-0-6)
852 222	ทฤษฎีอารมณ์และแรงจูงใจ	3(3-0-6)
รวมจำนวน		21
ภาคการศึกษาที่ 2		
850 203	การจัดการธุรกิจสุขภาพจิต	2(2-0-4)
852 203	ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา	3(2-2-5)
852 223	เศรษฐศาสตร์พื้นฐานสำหรับนักจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 224	การตลาดพื้นฐานสำหรับนักจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 225	จิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก	3
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		20
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา		
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)		PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO2.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญหาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานในบริบทสุขภาพจิตหรือธุรกิจสุขภาพ		PLO1
YLO2.2 ดำเนินการเพื่อสืบค้น คัดเลือก และจัดระบบองค์ความรู้ทางจิตวิทยาหรือพฤติกรรมศาสตร์จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้และการวิจัยเบื้องต้น		PLO2
YLO2.3 เขียนรายงานการวิจัยได้ถูกต้องและเข้าใจง่าย		PLO3
YLO2.4 วิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์ในมิติทางสังคม อารมณ์ แรงจูงใจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด และจิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น เพื่ออธิบายปัญหาและโอกาสในการพัฒนาทางธุรกิจ		PLO4
YLO2.5 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลทางจิตวิทยาหรือพฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น โดยใช้หลักการวัดทางจิตวิทยา สถิติเชิงอนุมาน และระเบียบวิธีวิจัย		PLO5

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO2.6 มีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มและการจัดการงานเบื้องต้นในบริบทธุรกิจสุขภาพจิต โดยสื่อสาร รับฟัง และสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสม	PLO6
YLO2.7 ประยุกต์ใช้หลักการทดสอบ การวัด และระเบียบวิธีวิจัย เพื่อออกแบบแนวทางการสร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลหรือเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น	PLO10
YLO2.8 ให้คุณค่ากับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมการตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคมในการประยุกต์ใช้จิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น	PLO12

ปีที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
850 204	ศิลปะบำบัดเพื่อสุขภาวะ	2(1-2-3)
852 301	จิตวิทยาการรู้คิด	3(3-0-6)
852 321	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
852 322	ประสาทวิทยาเพื่อการตลาด	3(3-0-6)
852 323	จิตวิทยาการบริหารองค์กร	3(3-0-6)
852 324	การวิเคราะห์พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
รวมจำนวน		17
ภาคการศึกษาที่ 2		
852 302	ประสาทจิตวิทยา	3(3-0-6)
852 303	จิตวิทยาการทดลอง	3(2-2-5)
852 304	สัมมนาทางจิตวิทยา	1(0-2-1)
852 325	การจัดประสบการณ์ของลูกค้า	3(2-2-5)
852 326	จิตวิทยาการโค้ชเพื่อพัฒนาศักยภาพ	3(2-2-5)
852 327	จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ	2(2-0-4)
รวมจำนวน		15
ภาคฤดูร้อน		
xxx xxx	วิชาเลือก	3
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		6

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO3.1 ประยุกต์ใช้ข้อมูล เครื่องมือเชิงวิเคราะห์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าหรือแนวทางดำเนินงานทางธุรกิจเบื้องต้น	PLO1
YLO3.2 ดำเนินการเพื่อสืบค้น วิเคราะห์ และอภิปรายบทความวิจัยหรือกรณีศึกษาทางจิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์อย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมฐานสู่โครงการวิจัย	PLO2
YLO3.3 นำเสนอข้อมูล ผลการวิเคราะห์ หรือกรณีศึกษาทางจิตวิทยาธุรกิจในรูปแบบที่ถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย	PLO3

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO3.4 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมในองค์กร และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยบูรณาการหลักจิตวิทยา ข้อมูลเชิงพฤติกรรม และบริบทของตลาด	PLO4
YLO3.5 ใช้เครื่องมือทางจิตวิทยา เครื่องมือประสาทวิทยา สถิติเชิงอนุมาน หรือวิธีวิจัย UX เพื่อประเมินและวิเคราะห์พฤติกรรมทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	PLO5
YLO3.6 ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทธุรกิจ องค์กร และการโค้ชเพื่อพัฒนาศักยภาพ โดยการใช้การสื่อสาร การรับฟัง และบทบาทที่เหมาะสม	PLO6
YLO3.7 ประยุกต์ใช้แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค ประสาทวิทยาเพื่อการตลาด และวิธีวิจัย ประสพการณ์ลูกค้า เพื่อออกแบบเครื่องมือเก็บข้อมูลหรือเครื่องมือประเมินทางจิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น	PLO10
YLO3.8 ประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาธุรกิจร่วมกับเครื่องมือทางการตลาด องค์กร พฤติกรรมศาสตร์ การโค้ช และการจัดประสพการณ์ลูกค้า เพื่อออกแบบกลยุทธ์หรือแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	PLO11
YLO3.9 ให้ความสำคัญต่อจริยธรรมทางการตลาด ธรรมาภิบาล ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความรับผิดชอบต่อสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	PLO12

ปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
ภาคการศึกษาที่ 1		
852 423	เตรียมสหกิจ	1(1-0-2)
xxx xxx	วิชาเลือก	12
รวมจำนวน		13
ภาคการศึกษาที่ 2		
852 424	สหกิจศึกษา	6(จำนวน600ชั่วโมง)
852 425	สัมมนาสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวมจำนวน		7

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	PLOs ที่รับผิดชอบ
YLO4.1 ดำเนินการเพื่อสืบค้นข้อมูล วางแผนอาชีพ เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สหกิจศึกษา และสะท้อนความรู้ ทักษะ และการรับมือกับปัญหาจากประสบการณ์สหกิจศึกษาได้อย่างเป็นระบบ	PLO2
YLO4.2 ดำเนินการเพื่อจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน ประวัติส่วนตัว ฝึกเทคนิคการสัมภาษณ์งาน และนำเสนอแลกเปลี่ยนประสบการณ์สหกิจศึกษาในรูปแบบที่เข้าใจง่าย	PLO3
YLO4.3 ปฏิบัติงานร่วมกับบุคลากรในองค์กร โดยแสดงการปรับตัวต่อวัฒนธรรมองค์กร พร้อมแสดงบทบาทสมาชิกทีมและผู้นำทีมในสถานการณ์การทำงานจริงได้อย่างเหมาะสม	PLO6
YLO4.4 ใช้เครื่องมือวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร ธุรกิจ หรือโครงการ และเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์กับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	PLO10
YLO4.5 ประยุกต์ใช้ทักษะการปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจริงในสถานประกอบการ	PLO11
YLO4.6 ปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อกฎระเบียบขององค์กร และความเป็นมืออาชีพในการทำงาน	PLO12
YLO4.7 ประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาธุรกิจเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายในสถานประกอบการได้	PLO13